



# POZZI MILANO

## Comunicato Stampa

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO HA APPROVATO IL BILANCIO CONSOLIDATO E IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2025

#### Principali risultati consolidati<sup>1</sup> al 31 dicembre 2025:

- **RICAVI:** € 25,9 milioni
- **VALORE DELLA PRODUZIONE:** € 26,8 milioni
- **EBITDA:** € 3,0 milioni EBITDA Margin pari a 11,2%
- **EBIT:** € 2,5 milioni
- **UTILE NETTO:** € 1,5 milioni
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 0,2 milioni
- **PATRIMONIO NETTO:** € 10,8 milioni

**Monticelli Brusati (BS), 31 marzo 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** ("**Pozzi Milano**" o la "**Società**"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife", "Mascagni Casa" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Diego Toscani, ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio chiusi al 31 dicembre 2025, redatti in conformità ai principi contabili nazionali.

**Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano**, ha commentato: *"Il 2025 rappresenta il primo esercizio di piena configurazione del Gruppo e segna l'avvio di una fase di sviluppo più strutturata. I risultati conseguiti confermano la solidità del nostro modello di business e la validità della strategia intrapresa, fondata sull'internazionalizzazione e sull'ampliamento del portafoglio marchi. L'integrazione delle realtà acquisite sta generando sinergie operative e commerciali, contribuendo a consolidare il posizionamento del Gruppo. Guardiamo al futuro con fiducia, supportati da una struttura finanziaria solida e da una piattaforma più ampia e integrata, con l'obiettivo di sostenere una crescita equilibrata e duratura e continuare a valorizzare nel mondo l'eccellenza del lifestyle italiano".*

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato di Pozzi Milano**, ha aggiunto: *"Abbiamo compiuto un passaggio concreto da fase di costruzione a fase di esecuzione. Il focus è stato sull'integrazione delle realtà acquisite e sul miglioramento dell'efficienza operativa, con risultati già visibili in termini di coordinamento e qualità dell'esecuzione commerciale. Allo stesso tempo, il forte miglioramento della posizione finanziaria nel corso dell'anno, ottenuto attraverso una gestione rigorosa del capitale circolante e una solida generazione di cassa, ci consente oggi di affrontare le prossime fasi di sviluppo con maggiore flessibilità e disciplina".*

---

<sup>1</sup> Il perimetro di consolidamento al 31 dicembre 2025 comprende Pozzi Milano S.p.A. (Capogruppo), Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (consolidata a partire dal 1° gennaio 2025), Mascagni Casa S.r.l. (acquisita in data 31 marzo 2025 e consolidata a partire dal 1° aprile 2025) e Venditio SAS (acquisita per il 90% in data 24 marzo 2025 e per il restante 10% in data 1° luglio 2025, consolidata a partire dal 1° aprile 2025). Si ricorda che l'esercizio 2025 è il primo esercizio per il Gruppo in cui si rappresentano dati consolidati e pertanto non vi saranno dati comparativi con il precedente esercizio 2024.



## POZZI MILANO

### PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025

I **ricavi** si attestano a circa **€ 25,9 milioni**, evidenziando il significativo consolidamento delle performance del Gruppo e confermando la capacità di generare volumi rilevanti nella seconda parte dell'esercizio, in linea con la naturale stagionalità del business e del settore di riferimento. Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha proseguito nel rafforzamento della propria offerta, investendo nello sviluppo di prodotto e nell'ampliamento delle opportunità distributive, in coerenza con la traiettoria di crescita delineata dalle principali linee guida strategiche. Le vendite sui mercati esteri rappresentano circa il **59% dei ricavi consolidati**, confermandosi un driver rilevante di sviluppo. In termini geografici, **l'Europa Occidentale si conferma l'area di maggiore contribuzione** (90,3%), mentre si osserva una **buona diversificazione sui mercati internazionali**, con un contributo significativo anche dalle Americhe (14,4%) e dal Middle East (7,3%), a testimonianza del progressivo rafforzamento della presenza commerciale del Gruppo a livello globale.

Il **Valore della Produzione** si attesta a **€ 26,8 milioni**.

L'**EBITDA** è pari a **€ 3,0 milioni**, con un **EBITDA Margin** del **11,2%**.

L'**EBIT** si attesta a **€ 2,5 milioni**.

L'**Utile netto** è pari a **€ 1,5 milioni**.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** risulta pari a **€ 0,2 milioni**. Lo scostamento rispetto a quanto comunicato in data 26 febbraio 2026 ([link](#) al comunicato stampa), in cui era pari a € 0,5 milioni, è riconducibile a un diverso allineamento dei flussi rispetto alle voci del bilancio consolidato. Il progressivo riequilibrio delle fonti, con minore ricorso al breve termine e focus su finanziamenti a medio-lungo termine, unitamente alla capacità di generare cassa, ha consentito un incremento della liquidità e il riassorbimento dell'indebitamento finanziario netto legato agli investimenti effettuati nell'esercizio.

Il **Patrimonio Netto** si attesta a **€ 10,8 milioni**.

### PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI DELLA CAPOGRUPPO AL 31 DICEMBRE 2025

Nel corso dell'esercizio 2025, Pozzi Milano ha confermato la resilienza del proprio modello di business e il posizionamento internazionale, conseguendo una performance positiva in un contesto di mercato ancora complesso. I risultati sono stati raggiunti in un quadro di generale debolezza del comparto di riferimento, grazie alla capacità della Società di adattare tempestivamente le proprie strategie commerciali e di valorizzare un'offerta distintiva e diversificata.

I **ricavi** si attestano a **€ 21,5 milioni**, in crescita dell'**8,3%** rispetto ai € 19,8 milioni dell'esercizio 2024.

L'andamento delle **vendite oltreconfine**, pari a circa il 72% dei ricavi delle vendite nel 2024, si confermano uno dei principali driver dell'esercizio, con un'incidenza pari a circa il **66% dei ricavi**.



## POZZI MILANO

L'**Europa Occidentale** si è confermata l'area geografica di maggiore rilevanza, con una quota pari al 68,3% dei ricavi (+18% YoY), con la **Francia** che si mantiene mercato chiave. L'**Europa Centro-Orientale** ha rappresentato circa il 15% delle vendite (+9% YoY), mentre le **Americhe** hanno inciso per il 14,4%, evidenziando un ulteriore incremento del 16% rispetto all'esercizio 2024, sostenute dal rafforzamento delle partnership commerciali in Nord America, in un contesto ancora caratterizzato da elevata complessità e competitività.

Il **Valore della Produzione** si attesta a **€ 22,2 milioni**, stabile rispetto ai € 21,7 milioni del 2024.

L'**EBITDA** è pari a **€ 2,6 milioni**, in crescita del **9,1%** rispetto al dato del 2024 (€ 2,4 milioni), con un **EBITDA Margin** del **11,5%**, in miglioramento rispetto al 10,8% dell'esercizio precedente.

L'**EBIT** si attesta a **€ 2,2 milioni**, in aumento del **10,0%** rispetto al 2024 (€ 2,0 milioni).

L'**Utile netto** è pari a **€ 1,3 milioni**, in aumento del **19,0%** rispetto a € 1,1 milioni nel 2024.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si attesta a **€ 0,1 milioni** (rispetto a € 0,3 milioni *cash positive* al 31 dicembre 2024), evidenziando un livello particolarmente contenuto nonostante le operazioni di acquisizione realizzate nel corso del 2025, finanziate in parte mediante risorse proprie e in parte tramite il ricorso a finanziamento bancario a medio termine. Tale dinamica conferma la significativa capacità di generazione di cassa della Società e la solidità della struttura finanziaria.

Il **Patrimonio Netto** si attesta a **€ 9,9 milioni**, in crescita rispetto ai € 8,6 milioni al 31 dicembre 2024.

### DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile dell'esercizio, pari a € 1.298.758,98, come segue:

- a riserva straordinaria per € 1.289.717,59, in quanto comunque la riserva legale ha raggiunto il quinto del capitale sociale;
- a riserva utili su cambi non realizzati per € 9.041,39.

### FATTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

In data **13 gennaio 2025**, Pozzi Milano ha rinnovato un accordo con nota catena retail messicana, per ordine di prodotti *tableware*, del valore di circa \$ 1,6 milioni (circa € 1,5 milioni).

In data **28 gennaio 2025**, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un contratto quadro valido dal 1 febbraio 2025 fino al 31 gennaio 2026 e avente ad oggetto il rinnovo della fornitura da parte di Pozzi Milano, mediante il marchio di proprietà EasyLife e i marchi in licenza "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" e le sue declinazioni, di prodotti per la casa e per la tavola realizzati in porcellana e altri materiali per importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di € 4.000.000 (oltre IVA).



## POZZI MILANO

Successivamente, in data **4 febbraio 2025** è stato pubblicato il “Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate”.

In data **24 marzo 2025**, Pozzi Milano ha annunciato l'acquisizione del 90% del capitale sociale di Venditio SAS, master agent attivo in Francia nel settore del *tableware* e del *kitchenware*, nonché partner storico della Società. L'acquisizione rappresenta l'avvio della strategia di crescita per linee esterne definita da Pozzi Milano e costituisce un passaggio chiave nello sviluppo di un hub strategico dedicato alla gestione e alla valorizzazione dei brand del Gruppo. Inoltre, in aggiunta a quanto comunicato in data 24 marzo 2025 in merito all'acquisizione, si precisa che alla data dell'ultimo bilancio disponibile l'attivo di Venditios SAS ammonta a circa € 0,1 milioni, il fatturato è pari a circa € 0,6 milioni e l'EBITDA pari a circa € 0,04 milioni.

In data **31 marzo 2025**, Pozzi Milano ha annunciato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home decor e dei complementi d'arredo. L'operazione si è inserita nella strategia di crescita e diversificazione del Gruppo e ha rappresentato un passaggio rilevante nel rafforzamento del posizionamento nel segmento home decor e nell'ampliamento del portafoglio prodotti. Il corrispettivo dell'operazione è stato pari a € 1,0 milione, determinato come importo fisso, di cui € 0,7 milioni corrisposti al closing e € 0,3 milioni da versare in otto rate trimestrali posticipate di pari importo, con ultima scadenza al 31 marzo 2027, finanziato mediante il ricorso a un finanziamento bancario a medio termine.

In data **1° luglio 2025**, Pozzi Milano ha completato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Venditio SAS, mediante l'acquisto della restante quota del 10%, per un corrispettivo pari a € 75.000, interamente corrisposto mediante risorse proprie, consolidando integralmente il controllo della società.

In data **28 agosto 2025**, il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano ha approvato il progetto di fusione per incorporazione di Mascagni Casa S.r.l. nella Società, operazione finalizzata alla razionalizzazione della struttura societaria e all'ottimizzazione dei processi operativi, amministrativi e finanziari, con conseguente integrazione degli attivi e passivi della controllata e generazione di sinergie di costo.

In data **11 settembre 2025**, Pozzi Milano ha annunciato l'acquisizione di nuovi ordini per un valore complessivo pari a € 1,6 milioni, relativi alla vendita di prodotti nei mercati di Polonia e Austria, nell'ambito di attività promozionali finalizzate al rafforzamento della presenza commerciale del Gruppo nei mercati esteri.

In data **20 novembre 2025**, Pozzi Milano ha comunicato la conclusione del terzo periodo di esercizio dei “Warrant Pozzi Milano 2022-2027” che si è svolto dal 5 al 20 novembre 2025, durante il quale non sono stati esercitati warrant e conseguentemente non sono state sottoscritte azioni Pozzi Milano di nuova emissione; il numero residuo di warrant in circolazione è di n. 4.261.250.

### FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

La Società, nei primi mesi del 2026, ha partecipato, come nel 2025, alle fiere internazionali di settore di Milano Home e Ambiente di Francoforte.



## POZZI MILANO

In data **12 gennaio 2026**, Pozzi Milano ha reso noto che è stata data attuazione alla fusione per incorporazione della società controllata al 100% Mascagni Casa S.r.l. in Pozzi Milano S.p.A., mediante la stipula del relativo atto di fusione a rogito notarile ([link](#) al comunicato stampa).

In data **29 gennaio 2026**, il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano ha approvato la sottoscrizione di un addendum al contratto di distribuzione commerciale con la parte correlata Mercati S.r.l.. L'addendum prevede il rinnovo del contratto per un periodo di ulteriori 12 mesi a decorrere dal 1° febbraio 2026 al 31 gennaio 2027 per l'importo complessivo massimo stimato in € 1.250.000,00 (oltre IVA).

In data **10 febbraio 2026**, Pozzi Milano ha rinnovato un accordo con nota catena retail messicana, per ordine di prodotti *tableware*, del valore di circa USD 1,7 milioni (circa € 1,4 milioni), confermando la continuità dei rapporti commerciali con il cliente.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel corso del 2026, il Gruppo intende proseguire nel percorso di crescita avviato negli esercizi precedenti, in un contesto caratterizzato da persistenti elementi di incertezza, anche alla luce delle recenti politiche commerciali introdotte dall'Unione Europea, che a partire da febbraio 2026 hanno previsto l'introduzione di nuovi dazi *antidumping* sull'importazione dalla Cina di prodotti di ceramica e porcellana destinati alla tavola e alla cucina. In tale scenario, la priorità strategica del Gruppo è rappresentata dal mantenimento di un adeguato livello di marginalità, attraverso un'attenta gestione dei costi di acquisto e di struttura, dei prezzi di vendita e delle politiche di approvvigionamento.

In coerenza con quanto avviato negli anni precedenti, la strategia della Società si sviluppa lungo cinque direttrici principali:

#### **1. Focus sul canale retail tradizionale e specializzato, principalmente all'estero**

La Società continua a concentrare i propri sforzi commerciali sui canali del retail tradizionale, del retail specializzato e delle catene di negozi di fascia medio-alta, che rappresentano la componente prevalente del mercato di riferimento. Tali canali sono presidiati da una rete di agenti plurimandatari e agenzie generali coordinate direttamente, nonché da clienti direzionali di primario standing, con un orientamento prioritario verso i mercati internazionali.

Il mercato estero, ed in particolare i mercati extra-UE, diventano sempre più interessanti alla luce della nuova politica protezionistica sul nostro settore avviata dall'Unione Europea.

#### **2. Differenziazione e innovazione di prodotto**

Il Gruppo prosegue negli investimenti in creatività e nello sviluppo di nuove collezioni, con l'obiettivo di incrementare il sell-out per punto vendita e supportare la rete commerciale nell'acquisizione di nuovi clienti, grazie a un'offerta costantemente aggiornata e coerente con le principali tendenze di mercato.



## POZZI MILANO

Il potenziamento del marchio Mascagni Casa ed il comparto dell'home décor ricopre un ruolo strategico maggiore rispetto alle aspettative alla luce della modificata politica dei dazi per le vendite verso l'Unione Europea.

### 3. **Valorizzazione ed espansione del portafoglio marchi e gamma prodotti anche per linee esterne**

La strategia di crescita prevede la valorizzazione e l'ampliamento del portafoglio marchi, affiancando ai brand proprietari EasyLife, Pozzi1876 e Mascagni Casa, anche la distribuzione internazionale del marchio "WD Lifestyle" al fine di presidiare differenti fasce di prezzo e target di clientela. In considerazione del posizionamento acquisito nel retail internazionale, della capacità creativa, delle mutevoli condizioni geo-politiche e delle competenze negli approvvigionamenti, la Società valuta costantemente l'inserimento di ulteriori marchi e categorie merceologiche.

### 4. **Investimenti nella filiale francese**

A seguito dell'acquisizione del master agent francese perfezionata nel 2025, il Gruppo intende rafforzare il presidio diretto del mercato francese. Si ritiene che una presenza locale più strutturata, supportata da investimenti mirati, possa contribuire al consolidamento e allo sviluppo della quota di mercato in un'area ritenuta strategica.

### 5. **Valorizzazione del capitale umano**

Il Gruppo continua a investire nello sviluppo di un team competente, motivato e orientato ai risultati, promuovendo percorsi di crescita professionale di medio-lungo periodo, con l'obiettivo di sostenere l'evoluzione organizzativa e il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Alla luce di tali linee guida, i risultati conseguiti negli esercizi precedenti e il riscontro positivo del mercato alle nuove iniziative confermano la validità del percorso intrapreso. In particolare, gli investimenti in creatività, lo sviluppo del marchio Pozzi1876 e di Mascagni Casa e del master agent francese, hanno contribuito a rafforzare il posizionamento competitivo della Società. In tale contesto, la Società ritiene di poter proseguire nel proprio percorso di crescita in modo equilibrato e finanziariamente sostenibile.

## **CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria per il giorno 30 aprile 2026 presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo Avviso di Convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea, che sarà pubblicato entro i termini di legge e di Statuto, indicherà altresì le modalità di partecipazione all'adunanza assembleare, in conformità a quanto previsto dalla normativa pro tempore vigente.

## **DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE**

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati (BS)) oltre che mediante



## POZZI MILANO

pubblicazione sul sito internet della Società [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Assemblee nei termini di legge, nonché sul sito [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione Azioni/Documenti.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione IInfo ([www.iinfo.it](http://www.iinfo.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su [www.iinfo.it](http://www.iinfo.it).

\*\*\*

### **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, successivamente fusa per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. con efficacia dal 1° gennaio 2026, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

#### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

E-mail [investor@pozzimirano.it](mailto:investor@pozzimirano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

#### **Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60



# POZZI MILANO

## ALLEGATI

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili consolidati e di POZZI MILANO S.p.A. relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, in corso di certificazione da parte della società di revisione incaricata. Si precisa che i prospetti consolidati sono presentati per la prima volta e pertanto non risultano comparabili con l'esercizio precedente, mentre per POZZI MILANO S.p.A. è fornito il confronto con i dati al 31 dicembre 2024.

In particolare, vengono presentati i seguenti schemi riclassificati:

- Conto Economico Consolidato riclassificato al 31/12/2025
- Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato al 31/12/2025
- Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 31/12/2025
  
- Conto Economico riclassificato POZZI MILANO S.p.A. al 31/12/2025 (vs. 31/12/2024)
- Stato Patrimoniale riclassificato POZZI MILANO S.p.A. al 31/12/2025 (vs. 31/12/2024)
- Indebitamento Finanziario Netto POZZI MILANO S.p.A. al 31/12/2025 (vs. 31/12/2024)
- Rendiconto Finanziario POZZI MILANO S.p.A. al 31/12/2025 (vs. 31/12/2024)

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Dati in €/Unità	31.12.2025	%
Ricavi delle Vendite	25.936.865	
Variazione Rimanenze	561.712	
Altri ricavi e proventi	333.976	
<b>Valore della produzione</b>	<b>26.832.553</b>	<b>100,00%</b>
Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim.	13.934.692	
Servizi	6.710.423	
Godimento beni di terzi	611.327	
Costo del personale	2.415.884	
Oneri diversi di gestione	168.980	
<b>Costi Operativi</b>	<b>23.841.306</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>2.991.247</b>	<b>11,15%</b>
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	502.611	
<b>EBIT</b>	<b>2.488.636</b>	<b>9,27%</b>
Proventi Finanziari	-110.962	
Oneri Finanziari	-200.454	
Rettifiche attività finanziarie	-78.309	
<b>EBT</b>	<b>2.098.911</b>	<b>7,82%</b>
Imposte	610.020	
Tax rate %	29%	
Imposte anticipate/differite	-37.311	
<b>Risultato di esercizio</b>	<b>1.526.202</b>	<b>5,69%</b>
<b>Risultato esercizio di terzi</b>	<b>6.676</b>	<b>0,02%</b>
<b>Risultato esercizio del Gruppo</b>	<b>1.519.526</b>	<b>5,66%</b>



# POZZI MILANO

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Dati in €/Unità		31.12.2025	%
A. Immobilizzazioni			
	Immateriali	1.937.479	11,71%
	Materiali	184.805	1,12%
	Finanziarie	224.835	1,36%
	<b>Totale</b>	<b>2.347.119</b>	<b>14,18%</b>
B. Attivo circolante netto tipico			
	Rimanenze	8.690.987	52,51%
	Crediti commerciali	5.595.712	33,81%
	Debiti commerciali	-4.489.522	-27,12%
	Altre attività	5.429.544	32,80%
	Altre passività	-1.021.897	-6,17%
	<b>Totale</b>	<b>14.204.824</b>	<b>85,82%</b>
C. Capitale investito (A+B)		16.551.943	100,00%
D. Patrimonio netto		10.758.339	65,00%
E. Fondi			
	Tr. fine rapporto	629.475	3,80%
	Altri accantonamenti	542.637	3,28%
	<b>Totale</b>	<b>1.172.112</b>	<b>7,08%</b>
F. Indebitamento netto			
	Debiti v. banche	4.433.992	26,79%
	Debiti finanziari	187.500	1,13%
	<b>Totale</b>	<b>4.621.492</b>	<b>27,92%</b>
G. Totale copertura (D+E+F)		16.551.943	100,00%



## POZZI MILANO

### INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

Dati in €/Unità	31.12.2025
A Cassa e cassa assegni	224.456
B Saldi attivi di c/c non vincolati	4.161.329
C Altre disponibilità liquide	0
D Liquidità (A+B+C)	4.385.785
E Debiti bancari correnti	1.256.184
F Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	957.871
G Altri debiti finanziari correnti	75.000
H Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)	2.289.055
I Indebitamento finanziario corrente netto	-2.096.730
J Debiti bancari non correnti	2.219.937
K Altri debiti finanziari non correnti	112.500
L Indebitamento finanziario non corrente (J+K)	2.332.437
M Indebitamento Finanziario Netto	235.707



## POZZI MILANO

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO POZZI MILANO S.p.A.

Dati in €/Unità	31.12.2025	%	31.12.2024	%	Var.	%
Ricavi delle Vendite	21.476.644		19.838.620		1.638.024	8,26%
Variazione Rimanenze	462.998		1.518.762		-1.055.764	-69,51%
Altri ricavi e proventi	284.409		358.280		-73.871	-20,62%
<b>Valore della produzione</b>	<b>22.224.051</b>	<b>100,00%</b>	<b>21.715.662</b>	<b>100,00%</b>	<b>508.389</b>	<b>2,34%</b>
Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim.	11.824.214		12.154.657		-330.443	-2,72%
Servizi	5.383.463		4.827.479		555.984	11,52%
Godimento beni di terzi	590.143		602.191		-12.048	-2,00%
Costo del personale	1.747.459		1.598.830		148.629	9,30%
Oneri diversi di gestione	114.756		181.663		-66.907	-36,83%
<b>Costi Operativi</b>	<b>19.660.035</b>		<b>19.364.820</b>		<b>295.215</b>	<b>1,52%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.564.016</b>	<b>11,54%</b>	<b>2.350.842</b>	<b>10,83%</b>	<b>213.174</b>	<b>9,07%</b>
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	390.456		375.308		15.148	4,04%
<b>EBIT</b>	<b>2.173.560</b>	<b>9,78%</b>	<b>1.975.534</b>	<b>9,10%</b>	<b>198.026</b>	<b>10,02%</b>
Proventi Finanziari Netti	-78.531		-10.902		-67.629	620,34%
Oneri Finanziari Netti	-166.760		-182.594		15.834	-8,67%
Rettifiche attività finanziarie	-78.309		-216.987		138.678	-63,91%
<b>EBT</b>	<b>1.849.960</b>	<b>8,32%</b>	<b>1.565.051</b>	<b>7,21%</b>	<b>284.909</b>	<b>18,20%</b>
Imposte	588.420		495.307		93.113	18,80%
Tax rate %	31,81%		31,65%		0,16%	0,50%
Imposte anticipate/differite	-37.219		-21.864		-15.355	70,23%
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>1.298.759</b>	<b>5,84%</b>	<b>1.091.608</b>	<b>5,03%</b>	<b>207.151</b>	<b>18,98%</b>



## POZZI MILANO

### STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO POZZI MILANO S.p.A.

Dati in €/Unità	31.12.2025	%	31.12.2024	%	Var.
A. Immobilizzazioni					
Immateriali	1.038.774	7,04%	1.233.873	10,08%	-195.099
Materiali	157.368	1,07%	143.027	1,17%	14.341
Finanziarie	2.207.214	14,95%	238.958	1,95%	1.968.256
Totale	3.403.356	23,06%	1.615.858	13,21%	1.787.498
B. Attivo circolante netto tipico					
Rimanenze	7.244.148	49,08%	6.877.111	56,21%	367.037
Crediti commerciali	3.218.961	21,81%	3.907.431	31,94%	-688.470
Debiti comm.li	-	-23,34%	-3.488.983	-28,52%	43.683
Altre attività	3.445.300	33,54%	3.909.611	31,95%	1.041.062
Altre passività	4.950.673	-4,15%	-585.959	-4,79%	-26.615
Totale	-612.574	76,94%	10.619.211	86,79%	736.697
C. Capitale investito (A+B)	14.759.264	<b>100,00%</b>	12.235.069	<b>100,00%</b>	2.524.195
D. Patrimonio netto	9.868.797	66,87%	8.583.875	69,10%	1.284.922
E. Fondi					
TR. fine rapp.	540.696	3,66%	527.048	4,24%	13.648
Altri acc.ti	273.545	1,85%	243.719	1,96%	29.826
Totale	814.241	5,52%	770.767	6,20%	43.474
F. Indebitamento netto					
Debiti v. banche	3.888.726	26,35%	2.880.427	23,19%	1.008.299
Debiti finanziari altri	187.500	1,27%	0	0,00%	0
Totale	4.076.226	27,62%	2.880.427	24,70%	1.008.299
G. Totale copertura (D+E+F)	14.759.264	<b>100,00%</b>	12.235.069	<b>100,00%</b>	2.336.695



## POZZI MILANO

### INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO POZZI MILANO S.p.A.

Dati in €/Unità	31.12.2025	31.12.2024	Variazione	Var. %
A Cassa	7.515	7.501	14	0,19%
B Saldo attivi di c/c non vincolati	3.932.879	3.201.765	731.114	22,83%
C Altre disponibilità liquide	0	0	0	0,00%
D Liquidità (A+B+C)	3.940.394	3.209.266	731.128	22,78%
E Debiti bancari correnti	710.918	1.256.606	-545.688	-43,43%
F Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	957.871	557.468	400.403	71,83%
G Altri debiti finanziari correnti	75.000	0	75.000	0,00%
H Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)	1.743.789	1.814.074	-70.285	-3,87%
I Indebitamento finanziario corrente netto	-2.196.605	-1.395.192	-801.413	57,44%
J Debiti bancari non correnti	2.219.937	1.066.353	1.153.584	108,18%
K Altri debiti finanziari non correnti	112.500	0	112.500	0,00%
L Indebitamento finanziario non corrente (J+K)	2.332.437	1.066.353	1.266.084	118,73%
M Indebitamento Finanziario Netto	135.832	-328.839	464.671	-141,31%



# POZZI MILANO

## RENDICONTO FINANZIARIO – METODO INDIRETTO POZZI MILANO S.p.A.

Dati in €/Unità	31.12.2025	31.12.2024
A) Flussi finanziari derivanti dall'operatività (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	1.298.759	1.091.608
Imposte su reddito	551.201	473.443
Interessi passivi/(attivi)	160.069	178.495
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-1.031	-1.550
<b>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>2.008.998</b>	<b>1.741.996</b>
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	99.576	142.345
Ammortamenti delle immobilizzazioni	390.456	375.308
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	79.163	15.538
<b>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>	<b>569.195</b>	<b>533.191</b>
<b>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>2.578.193</b>	<b>2.275.187</b>
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-367.037	-1.245.030
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	681.083	162.263
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-331.217	1.214.894
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-227.279	146.577
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-53.948	-184.972
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	488.310	289.967
Totale variazioni del capitale circolante netto	189.912	383.699
<b>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>2.768.105</b>	<b>2.658.886</b>
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-30.994	-56.002
(Imposte sul reddito pagate)	-560.036	-495.605
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	-69.940	-43.953
<b>Totale altre rettifiche</b>	<b>-660.970</b>	<b>-595.560</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>2.107.135</b>	<b>2.063.326</b>
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-65.257	-68.125
Disinvestimenti	2.146	1.550
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-145.556	-120.631
Disinvestimenti	0	1
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-2.046.565	-52.519
Disinvestimenti	0	0
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>-2.255.232</b>	<b>-239.724</b>
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-623.516	181.959
Accensione finanziamenti	2.500.000	112.500
(Rimborso finanziamenti)	-997.259	-649.250
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>879.225</b>	<b>-354.791</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>731.128</b>	<b>1.468.811</b>
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	3.201.765	1.737.306
Danaro e valori in cassa	7.501	3.149
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	3.209.266	1.740.455
Disponibilità liquide a fine esercizio		



# POZZI MILANO

Depositi bancari e postali	3.932.879	3.201.765
Danaro e valori in cassa	7.515	7.501
<b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>3.940.394</b>	<b>3.209.266</b>