



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**POZZI MILANO PARTECIPA ALLA MILANO DESIGN WEEK 2026 CON L'INIZIATIVA
"DONNE & DESIGN" PRESSO CONFCOMMERCIO MILANO**

**COINVOLTI I MARCHI POZZI MILANO 1876 E RIVADOSSI NELL'AMBITO DI
UN'INSTALLAZIONE E DI UN EVENTO DEDICATI AL DESIGN E AL MONDO HO.RE.CA.**

Monticelli Brusati (BS), 16 aprile 2026 – Pozzi Milano S.p.A. ("Pozzi Milano" o la "Società"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife", "Mascagni Casa" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", comunica la propria partecipazione alla **Milano Design Week 2026**, in programma a Milano dal 21 al 26 aprile 2026, attraverso un'iniziativa promossa e organizzata presso gli spazi di **ART Confcommercio**, nell'ambito del progetto "Donne & Design".

L'iniziativa prevede la realizzazione di un'installazione espositiva aperta al pubblico per tutta la durata della manifestazione, nonché l'organizzazione di un **evento istituzionale** previsto per il **21 aprile 2026**, che vedrà la partecipazione di rappresentanti del mondo del design, delle istituzioni e del settore HO.RE.CA..

All'interno dell'iniziativa saranno valorizzati, tra gli altri, i marchi "Pozzi Milano 1876" e "Rivadossi Sandro", espressione della tradizione italiana nella cultura della tavola e del design applicato al quotidiano. Con riferimento a quest'ultimo, la Società opera in qualità di distributore esclusivo e indipendente dei prodotti a marchio Rivadossi in una selezione di mercati italiani ed esteri, in linea con gli accordi commerciali in essere ([link](#) al comunicato stampa).

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha dichiarato: *"Questa iniziativa rappresenta un'opportunità concreta per valorizzare il design come elemento distintivo del sistema italiano, mettendo in relazione imprese, professionisti e istituzioni. La Milano Design Week costituisce un contesto privilegiato per rafforzare il dialogo con il mercato e promuovere una visione integrata tra prodotto, esperienza e cultura della tavola".*

L'iniziativa rappresenta un'importante leva di posizionamento per il Gruppo, valorizzando il design come elemento distintivo del "Made in Italy" e rafforzando l'integrazione tra prodotto, esperienza e cultura della tavola.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* www.pozzimirano.it, sezione *Investor Relations/Media*.



POZZI MILANO

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, successivamente fusa per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. con efficacia dal 1° gennaio 2026, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825