



POZZI MILANO

POZZI MILANO S.p.A. RAFFORZA IL SUO LEGAME CON L'ARTE E AFFIANCA DUE INIZIATIVE NEL BRESCIANO

La Società continua l'attività di supporto a iniziative artistiche: con il suo presidente Diego Toscani è al fianco del pittore Marco Furri per la mostra 'Ithaca' e con Isinnova partecipa alla rivisitazione dell'iconica scultura custodita al Capitolium di Brescia che diventa il simbolo di un futuro sostenibile

Monticelli Brusati, 5 ottobre 2023 – Da sempre sensibile ai temi della bellezza e della sostenibilità, Pozzi Milano S.p.A. ("Pozzi Milano" o la "Società"), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici "Pozzi®" e "Castello Pozzi®", oggetto di una strategia di licensing e rebranding, annuncia due nuove operazioni legate all'arte.

La prima vede Diego Toscani, presidente di Pozzi Milano, supportare la mostra '**Ithaca**' del pittore bresciano **Marco Furri** che inaugurerà la sua esposizione il 7 ottobre 2023 presso Villa Calini Morando, dimora del FAI, a Lograto (BS). La seconda riguarda la collaborazione con Isinnova S.r.l., società bresciana specializzata in progetti innovativi di marketing, per la realizzazione della statua "**Vittoria Alata: RiciclART**", che sarà esposta al Brixia Forum a Brescia in occasione del Futura Expo, la più grande manifestazione italiana incentrata sui temi dell'economia e dell'ambiente, che si terrà l'8, 9 e 10 ottobre prossimi e che quest'anno apre le porte anche all'arte.

Con più di 50 esposizioni personali realizzate nel corso degli anni in tutta Italia, Furri è noto per i grandi cicli pittorici delle sale consiliari dei comuni trentini di Spiazzo, Condino e Bondo, e il mosaico della Madonna dell'Accoglienza all'interno della Chiesa del Redentore in cima al Monte Guglielmo, nelle Prealpi bresciane. Se nei quadri di Furri si seguono le orme di un viaggio onirico abitato da imponenti figure mitologiche, che regalano emozioni legate alla narrazione delle loro imprese, nel secondo intervento Pozzi Milano intende contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile di Brescia, Capitale Italiana della Cultura 2023, che sta diventando un punto di riferimento per l'ambiente in Italia, grazie alle numerose iniziative che pongono l'attenzione ai temi della sostenibilità, come Futura Expo, la prima Expo *carbon neutral italiana*.

Pozzi Milano, attraverso la collaborazione con Isinnova, ha contribuito alla realizzazione di un'opera contemporanea, che ripropone la celebre statua bronzea della Vittoria Alata, simbolo iconico della città custodita al Capitolium di Brescia dove fu ritrovata nel 1826. La nuova *Vittoria Alata: RiciclART* è stata realizzata da Cristian Fracassi, Ceo di Isinnova, utilizzando materiali riciclati e di scarto, tra cui ceramica, bottiglie, mascherine, biopolimeri, legno, grafite, gomma, sementi tessuti e cavi. L'opera è alta quasi 5 metri ed è composta da 19 pezzi, ciascuno frutto della collaborazione tra aziende di Brescia e provincia che promuovono il riuso e il riciclo in modo creativo. Pozzi Milano ha fornito la ceramica per il piedistallo dell'opera, utilizzando materiale derivante dagli scarti di lavorazione e studiato per essere recuperato.



POZZI MILANO

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha dichiarato: “Innovazione e arte sono le cifre che caratterizzano da sempre l’operare di Pozzi Milano, che ha sostenuto anche in passato manifestazioni artistiche, promuovendo sia giovani che artisti affermati. In particolare, la mostra di Furri con la sua visionarietà e la rivisitazione della Vittoria Alata sposano la nostra passione per l’arte all’impegno verso un futuro più sostenibile. Inoltre, gravitare su Brescia -che quest’anno è Capitale della cultura- ci permette di essere tra i protagonisti del cambiamento in atto, con attività rivolte a tutta la cittadinanza.”

Pozzi Milano ha costantemente sostenuto l’ambito artistico. Già in occasione dell’ultimo Salone del Mobile, l’azienda ha organizzato l’evento chiamato ArTable, in collaborazione con la Galleria Deodato Arte, punto di riferimento a livello internazionale per la Pop Art e la Street Art. Questa iniziativa è nata con l’intento di celebrare la vita attraverso il piacere dell’arte, della bellezza e della condivisione, creando un connubio sinergico. All’evento era presente anche l’artista comasco Mr. Savethewall.

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte della tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi®” e “Castello Pozzi®” oggetto di una strategia di licensing e rebranding. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti di tendenza portando il concetto della moda a tavola.

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901

Pozzi Milano S.p.A.

Sede legale: Via Fornaci 4/A-B 25040 Monticelli Brusati (BS) – Italy
Tel. +39 0306850825 Fax. +39 0306850845C.F e P.IVA 04143180984