



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO HA ESAMINATO ALCUNI DATI
GESTIONALI AL 31 DICEMBRE 2023¹**

CIRCA IL 77% DEI RICAVI OTTENUTI IN PAESI ESTERI

- **RICAVI:** € 18,2 milioni (€ 20,0 milioni nel 2022);
- **RICAVI ESCLUSO CANALE PROMOZIONALE:** € 16,6 milioni (€ 16,6 milioni nel 2022);
- **NUMERO CLIENTI B2B:** n. 2.078 (vs n. 1.972 nel 2022) +6% di cui n. 1.942 nel canale retail in crescita del 7%;
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 1,4 milioni, in miglioramento rispetto ai € 2,7 milioni al 31 dicembre 2022.

Monticelli Brusati (BS), 29 febbraio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi preliminari relativi al 31 dicembre 2023 e alcuni KPI (non ancora sottoposti a revisione contabile).

I ricavi si attestano a **€ 18,2 milioni**, in decrescita del 9% rispetto ai € 20,0 milioni dell’esercizio 2022. La riduzione dei ricavi è ascrivibile principalmente all’andamento del mercato di riferimento. I ricavi generati dalle vendite, **escludendo** quelle realizzate attraverso **canali promozionali**, si attestano a **€ 16,6 milioni**, mantenendosi invariati rispetto all’esercizio precedente.

Nel corso dell’esercizio 2023, nonostante una situazione globale caratterizzata ancora da generale incertezza, Pozzi Milano ha ottenuto risultati positivi, soprattutto a livello internazionale, registrando circa il **77% dei ricavi all'estero**. I paesi in cui Pozzi Milano è stata maggiormente presente nel 2023 con i suoi brand sono stati quelli dell’Europa Occidentale in particolare la **Francia**, le **Americhe** e il **Medio Oriente**. Contestualmente la Società ha continuato ad investire nei propri prodotti e a sfruttare tutte le opportunità in linea con il proprio progetto di sviluppo. A testimonianza della strategia di crescita della Società a livello internazionale, si ricorda che nell’esercizio in corso, Pozzi Milano ha rinnovato ([link al comunicato stampa](#)) un accordo con una nota catena retail messicana, per un ordine di prodotti *tableware*, del valore di circa 1,2 milioni di dollari (circa 1,1 milioni di euro).

¹ Dati non soggetti ad attività di revisione



POZZI MILANO

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha commentato: *“Possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati ottenuti dalla Società che si trova ad operare in un contesto internazionale ancora caratterizzato da instabilità dovute a conflitti in atto e tensioni. I dati preliminari sono una conferma della strategia del nostro modello di business. Abbiamo nuovi obiettivi e ancora tanti progetti per i prossimi mesi. Contiamo di allargare i nostri prodotti e le nostre aree d’azione forti dei contratti già siglati nel 2024 come quello con una nota catena retail messicana per prodotti tableware o la conferma dell’accordo quadro inerente al rinnovo del contratto di fornitura merce con Promotica S.p.A.”.*

Al 31 dicembre 2023 il numero dei **clienti B2B** è aumentato del 6% rispetto ai 1.972 del 2022, attestandosi a **2.078**, di cui 1.942 derivanti dal canale retail (in crescita del 7% rispetto al 2022).

L’indebitamento finanziario netto si attesta a **€ 1,4 milioni**, in miglioramento rispetto al valore registrato al 31 dicembre 2022 pari a € 2,7 milioni (in lieve peggioramento rispetto al valore registrato al 30 giugno 2023 pari a € 1,3 milioni) grazie ai flussi di cassa positivi generati dalla gestione operativa.

Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Al fine di ottemperare alle recenti modifiche del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (“**Regolamento Emittenti EGM**”) di cui all’Avviso di Borsa Italiana S.p.A. n. 43747 del 17 novembre 2023, entrate in vigore il 4 dicembre us con particolare riferimento alle disposizioni contenute dall’art. 6-bis, relative alla nomina dell’amministratore indipendente, considerata l’eliminazione dell’onere previsto in capo all’Euronext Growth Advisor di valutazione dei requisiti di indipendenza dei candidati alla carica di amministratore indipendente di tutte le società già ammesse sul mercato EGM, il Consiglio di Amministrazione ha, tra l’altro, deliberato l’abrogazione della “Procedura per sottoporre all’Euronext Growth Advisor la valutazione dell’amministratore indipendente” già adottata dalla Società.

Pertanto, in ottemperanza alle disposizioni di cui all’articolo 6-bis del Regolamento Emittenti EGM oggi in vigore, allineate alla disciplina attualmente prevista per le società quotate sul mercato regolamentato, rimane in capo al Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano l’onere di valutare la sussistenza dei requisiti di indipendenza dopo la nomina e successivamente una volta all’anno, sulla base delle informazioni fornite dall’interessato o a disposizione della Società stessa. A tal fine il Consiglio di Amministrazione individuerà i criteri quantitativi e qualitativi da tenere in considerazione al fine di svolgere tale valutazione annuale, che saranno validi sino alla scadenza del mandato in essere, e di tale valutazione e relativo esito provvederà a fornire di volta in volta apposita comunicazione al mercato.

La Società, dunque, si impegnerà affinché la prossima Assemblea degli Azionisti sia convocata anche in parte straordinaria con all’ordine del giorno l’adozione delle modifiche necessarie per conformare lo statuto vigente alle nuove disposizioni del Regolamento Emittenti EGM.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.



POZZI MILANO

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Advisor Comunicazione finanziaria

CDR Communication

Marianna Tremolada – marianna.tremolada@cdr-communication.it

Giulio Garoia – giulio.garoia@cdr-communication.it