



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30  
GIUGNO 2024

**CRESCITA DEI RICAVI DELL' 11,8% NEL PRIMO SEMESTRE 2024  
E CONSOLIDAMENTO SUI MERCATI INTERNAZIONALI E ITALIANO**

**Principali risultati economico-finanziari:**

- **RICAVI:** pari a € 9,4 milioni (€ 8,4 milioni al 30 giugno 2023) in crescita del **11,8%**;
- **VALORE DELLA PRODUZIONE:** pari a € 9,8 milioni (€ 9,7 milioni al 30 giugno 2023);
- **EBITDA:** pari a € 0,9 milioni (€ 1,2 milioni al 30 giugno 2023); **EBITDA Margin** pari a 9,1% (11,9% al 30 giugno 2023)
- **EBIT:** pari a € 0,7 milioni (€ 0,9 milioni al 30 giugno 2023);
- **RISULTATO NETTO DI PERIODO:** pari a € 0,3 milioni (€ 0,6 milioni al 30 giugno 2023);
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** pari a € 1,4 milioni, sostanzialmente invariato rispetto al 31 dicembre 2023;
- **PATRIMONIO NETTO:** € 7,8 milioni (€ 7,5 milioni al 31 dicembre 2023).

**Monticelli Brusati (BS), 24 settembre 2024 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”)**, attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano**, ha commentato: *Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti in questo semestre, frutto di una strategia commerciale diversificata e della continua ricerca di collaborazione in grado di consolidare e far crescere la nostra presenza sul mercato e la nostra brand awareness. Prosegue inoltre il nostro impegno per sviluppare nuovi prodotti di qualità e in linea con le tendenze del momento per fronteggiare con maggiore fiducia e con soluzioni innovative un mercato ancora caratterizzato da incertezza a causa dei conflitti e della difficile situazione economica mondiale. Per quanto riguarda il futuro siamo fiduciosi di cogliere nuove opportunità e puntiamo a confermare il nostro ruolo di riferimento tra i protagonisti del settore tableware, forti dell'apprezzamento dei nostri prodotti sul mercato, della nostra expertise e delle nostre scelte di business”.*



## POZZI MILANO

### **PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2024**

Nel corso del primo semestre del 2024, Pozzi Milano ha proseguito con successo nel consolidamento della propria presenza sui mercati internazionali. Grazie a una strategia commerciale mirata e ad un'offerta sempre più diversificata, la Società ha continuato a rafforzare il proprio posizionamento nel settore del *tableware*. Gli sforzi in termini di innovazione e qualità del prodotto, uniti a una rete distributiva ben strutturata, hanno consentito a Pozzi Milano di affrontare con efficacia un contesto economico caratterizzato da sfide globali, tra cui un freno al potere d'acquisto dei consumatori e incertezze geopolitiche.

Durante il primo semestre 2024, la Società ha ampliato il proprio network commerciale partecipando a fiere di settore di rilevanza internazionale, consolidando la sua presenza in mercati chiave come l'Italia, l'Europa dell'Est e il Nord America. Parallelamente, sono stati portati avanti significativi investimenti nella creatività e nello sviluppo di nuove collezioni, confermando l'orientamento verso l'innovazione e la qualità, elementi che continuano a distinguerla nel panorama globale del *themed tableware*.

I **Ricavi** sono pari a **€ 9,4 milioni**, rispetto a € 8,4 milioni al 30 giugno 2023, registrando una dell'11,8%, anche grazie all'incremento avvenuto nel canale promozionale, nonostante le difficoltà persistenti a seguito del conflitto russo-ucraino, a cui si è aggiunto quello israelo-palestinese e le tensioni nel Mar Rosso, soprattutto in termini di costi di trasporto (noli marittimi) dovuti alla necessità continuata di circumnavigare l'Africa. In particolare, nel periodo di riferimento il 66,4% dei ricavi è stato realizzato all'estero (74,6% al 30 giugno 2023), mentre la restante parte è stata realizzata sul territorio nazionale.

Il **Valore della Produzione** passa da € 9,7 milioni del 30 giugno 2023 a **€ 9,8 milioni** al 30 giugno 2024 segnando una crescita pari a circa l'**1%**.

L'**EBITDA** è pari a **€ 0,9 milioni** al 30 giugno 2024, in diminuzione rispetto a € 1,2 milioni al 30 giugno 2023, principalmente a causa dell'aumento dei costi delle materie prime, che ammontano a € 5,6 milioni, in crescita del 6,53% rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2023. L'**EBITDA Margin** è pari al 9,1% rispetto all' 11,9% al 30 giugno 2023.

L'**EBIT** si attesta a **€ 0,7 milioni**, rispetto a € 0,9 milioni al 30 giugno 2023.

Il **Risultato Netto di Periodo** è pari a **€ 0,3 milioni** rispetto ai € 0,6 milioni al 30 giugno 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2024 è pari a **€ 1,4 milioni** sostanzialmente in linea rispetto a € 1,4 milioni al 31 dicembre 2023.

Il **Patrimonio Netto** è pari a **€ 7,8 milioni** al 30 giugno 2024 in miglioramento rispetto al dato registrato lo scorso esercizio pari a € 7,5 milioni grazie al risultato netto di periodo.

### **PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL PERIODO**

La Società, nei primi mesi del 2024, ha partecipato, come nel 2023, alle fiere di settore di Milano HOMI e alla fiera Ambiente di Francoforte.

In data **15 gennaio 2024** la Società ha rinnovato un accordo con nota catena retail messicana, per ordine di prodotti *tableware*, del valore di circa 1,2 milioni di dollari (circa € 1,1 milioni).



## POZZI MILANO

In data **24 gennaio 2024** il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un contratto quadro valido dal 1° febbraio 2024 fino al 31 gennaio 2025 e avente ad oggetto il rinnovo della fornitura da parte di Pozzi Milano, mediante il marchio di proprietà EasyLife e i marchi in licenza "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" e le sue declinazioni, di prodotti per la casa e per la tavola realizzati in porcellana e altri materiali per importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di € 4.000.000 (oltre IVA). Successivamente, in data **31 gennaio 2024** è stato pubblicato il "Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate".

In data **6 febbraio 2024**, la società controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., ha firmato contratto di licenza di marchio con società controllata da Abitarein S.p.A., leader nello sviluppo residenziale a Milano e quotata sull'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A..

### **FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE**

Non vi sono eventi significativi da segnalare.

In data **19 luglio 2024**, la Società ha notificato agli uffici competenti di CONSOB l'aggiornamento del KID (Key Information Document) relativo ai "Warrant Pozzi Milano S.p.A. 2022 – 2027" (ISIN Code: IT0005499923).

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel 2024, la Società riesce a proseguire lungo il percorso delineato negli anni precedenti, nonostante la contrazione del mercato, focalizzandosi su queste principali strategie:

- Puntare principalmente sui canali retail tradizionali, retail specializzati e department stores di fascia medio-alta, che rappresentano la maggior parte del mercato di riferimento. Questi canali sono serviti da agenti plurimandatari e distributori, con un forte orientamento alla clientela internazionale di alto livello, piuttosto che al mercato domestico.
- Differenziarsi nel mercato globale investendo continuamente in creatività e nuove collezioni, per incrementare le vendite per punto vendita e consentire alla forza vendita di acquisire nuovi clienti con un prodotto sempre attuale e in linea con le tendenze.
- Ampliare il portafoglio marchi e prodotti, affiancando alla linea EasyLife, la linea Pozzi1876, caratterizzata da uno stile diverso e un posizionamento di prezzo più elevato.
- Investire in ricerca e sviluppo per nuove tendenze e tecnologie, con particolare attenzione alla green economy e all'economia circolare, valutando al contempo la diversificazione delle fonti produttive per ridurre i costi di trasporto e l'impatto ambientale.
- Promuovere una squadra competente e motivata, investendo sulla crescita interna delle risorse più promettenti e sviluppando piani di carriera a medio-lungo termine.

Nonostante il mercato sia influenzato dal calo del potere d'acquisto dovuto a inflazione, tensioni geopolitiche e aumento dei tassi di interesse, gli investimenti della Società in creatività e nuove collezioni sono stati ben accolti dalla raccolta ordini del secondo semestre.

### **DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE**

La documentazione relativa alla Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati



## POZZI MILANO

(BS)) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione “Investor Relations/Bilanci e Relazioni” nei termini di legge, nonché sul sito [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione “Azioni/Documenti”.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

### **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

#### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

Email [investor@pozzimirano.it](mailto:investor@pozzimirano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

#### **Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60

#### **Advisor Comunicazione finanziaria**

**CDR Communication**

Marianna Tremolada – [marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)

Giulio Garoia – [giulio.garoia@cdr-communication.it](mailto:giulio.garoia@cdr-communication.it)



# POZZI MILANO

## ALLEGATI

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili della Società, relativi al periodo intermedio chiuso al 30 giugno 2024 confrontati con i corrispondenti valori comparativi e nello specifico:

- Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 giugno 2024 (vs Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2023)
- Conto Economico Riclassificato al 30 giugno 2024 (vs Conto Economico 30 giugno 2023)
- Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2024 (vs Indebitamento Finanziario Netto 31 dicembre 2023)

### Stato Patrimoniale Riclassificato

	30.06.2024	Inc. %	31.12.2023	Inc. %	Variazione
A. Immobilizzazioni					
Immateriali	1.307.929	10,70%	1.445.628	12,65%	-137.699
Materiali	129.511	1,06%	117.825	1,03%	11.686
Finanziarie	331.401	2,71%	403.426	3,53%	-72.025
<b>Totale</b>	<b>1.768.841</b>	<b>14,46%</b>	<b>1.966.879</b>	<b>17,22%</b>	<b>-198.038</b>
B. Attivo circolante netto tipico					
Rimanenze	5.506.026	45,02%	5.574.764	48,80%	-68.738
Crediti commerciali	4.618.207	37,76%	3.984.234	34,88%	633.973
Debiti comm.li	-1.927.091	-15,76%	-2.285.371	-20,00%	358.280
Altre attività	2.864.803	23,43%	2.888.971	25,29%	-24.168
Altre passività	-601.441	-4,92%	-705.373	-6,17%	103.932
<b>Totale</b>	<b>10.460.504</b>	<b>85,54%</b>	<b>9.457.225</b>	<b>82,78%</b>	<b>1.003.279</b>
C. Capitale investito (A+B)	12.229.345	100,00%	11.424.104	100,00%	805.241
D. Patrimonio netto	7.811.602	63,88%	7.492.267	65,58%	319.335
E. Fondi					
TR. fine rapp.	496.362	4,06%	493.762	4,32%	2.600
Altri acc.ti	325.438	2,66%	325.350	2,85%	88
<b>Totale</b>	<b>821.800</b>	<b>6,72%</b>	<b>819.112</b>	<b>7,17%</b>	<b>2.688</b>
F. Indebitamento netto					
Debiti v. banche	3.330.500	27,23%	3.112.725	27,25%	217.775
Debiti finanziari	265.443	2,17%	0	0,00%	265.443
<b>Totale</b>	<b>3.595.943</b>	<b>29,40%</b>	<b>3.112.725</b>	<b>27,25%</b>	<b>483.218</b>
G. Totale copertura (D+E+F)	12.229.345	100,00%	11.424.104	100,00%	805.241



## POZZI MILANO

### Conto Economico Riclassificato

Conto Economico Riclassificato	30.06.2024	%	30.06.2023	%	Var.	%
Ricavi delle Vendite	9.404.361		8.413.205		991.156	11,78%
Variazione Rimanenze	244.326		902.611		-658.285	-72,93%
Altri ricavi e proventi	162.626		398.865		-236.239	-59,23%
<b>Valore della produzione</b>	<b>9.811.313</b>	<b>100,00%</b>	<b>9.714.681</b>	<b>100,00%</b>	<b>96.632</b>	<b>0,99%</b>
Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim.	5.635.915		5.290.532		345.383	6,53%
Servizi	2.017.183		2.217.289		-200.106	-9,02%
Godimento beni di terzi	310.898		213.571		97.327	45,57%
Costo del personale	817.042		776.555		40.487	5,21%
Oneri diversi di gestione	134.952		65.537		69.415	105,92%
<b>Costi Operativi</b>	<b>8.915.990</b>		<b>8.563.484</b>		<b>352.506</b>	<b>4,12%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>895.323</b>	<b>9,13%</b>	<b>1.151.197</b>	<b>11,85%</b>	<b>-255.874</b>	<b>-22,23%</b>
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	182.851		217.286		-34.435	-15,85%
<b>EBIT</b>	<b>712.472</b>	<b>7,26%</b>	<b>933.911</b>	<b>9,61%</b>	<b>-221.439</b>	<b>-23,71%</b>
Proventi Finanziari Netti	2.426		3.871		-1.445	-37,33%
Oneri Finanziari Netti	-115.203		-108.398		-6.805	6,28%
Rettifiche attività finanziarie	-72.075		0		-72.075	0,00%
<b>EBT</b>	<b>527.620</b>	<b>5,38%</b>	<b>829.384</b>	<b>8,54%</b>	<b>-301.764</b>	<b>-36,38%</b>
Imposte	218.516		210.421		8.095	3,85%
Tax rate %	41%		25%		16%	63,24%
Imposte anticipate/differite	-10.230		-27.614		17.384	-62,95%
<b>Risultato di periodo</b>	<b>319.334</b>	<b>3,25%</b>	<b>646.577</b>	<b>6,66%</b>	<b>-327.243</b>	<b>-50,61%</b>



# POZZI MILANO

## Indebitamento Finanziario Netto

	30.06.2024	31.12.2023	Variazione	%
Cassa	136.345	3.149	133.196	4229,79%
Saldi attivi di c/c non vincolati	1.773.050	1.737.306	35.744	2,06%
Altre disponibilità liquide	0	0	0	0,00%
<b>Liquidità (A+B+C)</b>	<b>1.909.395</b>	<b>1.740.455</b>	<b>168.940</b>	<b>9,71%</b>
Debiti bancari correnti	1.614.396	1.301.306	313.090	24,06%
Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	516.416	408.637	107.779	26,38%
Altri debiti finanziari correnti	0	0	0	0,00%
<b>Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)</b>	<b>2.130.812</b>	<b>1.709.943</b>	<b>420.869</b>	<b>24,61%</b>
<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>221.417</b>	<b>-30.512</b>	<b>251.929</b>	<b>-825,67%</b>
Debiti bancari non correnti	1.199.688	1.402.782	-203.094	-14,48%
Altri debiti finanziari non correnti	0	0	0	0,00%
<b>Indebitamento finanziario non corrente (J+K)</b>	<b>1.199.688</b>	<b>1.402.782</b>	<b>-203.094</b>	<b>-14,48%</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>1.421.105</b>	<b>1.372.270</b>	<b>48.835</b>	<b>3,56%</b>