



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30
GIUGNO 2024

**CRESCITA DEI RICAVI DELL' 11,8% NEL PRIMO SEMESTRE 2024
E CONSOLIDAMENTO SUI MERCATI INTERNAZIONALI E ITALIANO**

Principali risultati economico-finanziari:

- **RICAVI:** pari a € 9,4 milioni (€ 8,4 milioni al 30 giugno 2023) in crescita del **11,8%**;
- **VALORE DELLA PRODUZIONE:** pari a € 9,8 milioni (€ 9,7 milioni al 30 giugno 2023);
- **EBITDA:** pari a € 0,9 milioni (€ 1,2 milioni al 30 giugno 2023); **EBITDA Margin** pari a 9,1% (11,9% al 30 giugno 2023)
- **EBIT:** pari a € 0,7 milioni (€ 0,9 milioni al 30 giugno 2023);
- **RISULTATO NETTO DI PERIODO:** pari a € 0,3 milioni (€ 0,6 milioni al 30 giugno 2023);
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** pari a € 1,4 milioni, sostanzialmente invariato rispetto al 31 dicembre 2023;
- **PATRIMONIO NETTO:** € 7,8 milioni (€ 7,5 milioni al 31 dicembre 2023).

Monticelli Brusati (BS), 24 settembre 2024 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha commentato: *Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti in questo semestre, frutto di una strategia commerciale diversificata e della continua ricerca di collaborazione in grado di consolidare e far crescere la nostra presenza sul mercato e la nostra brand awareness. Prosegue inoltre il nostro impegno per sviluppare nuovi prodotti di qualità e in linea con le tendenze del momento per fronteggiare con maggiore fiducia e con soluzioni innovative un mercato ancora caratterizzato da incertezza a causa dei conflitti e della difficile situazione economica mondiale. Per quanto riguarda il futuro siamo fiduciosi di cogliere nuove opportunità e puntiamo a confermare il nostro ruolo di riferimento tra i protagonisti del settore tableware, forti dell'apprezzamento dei nostri prodotti sul mercato, della nostra expertise e delle nostre scelte di business”.*



POZZI MILANO

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2024

Nel corso del primo semestre del 2024, Pozzi Milano ha proseguito con successo nel consolidamento della propria presenza sui mercati internazionali. Grazie a una strategia commerciale mirata e ad un'offerta sempre più diversificata, la Società ha continuato a rafforzare il proprio posizionamento nel settore del *tableware*. Gli sforzi in termini di innovazione e qualità del prodotto, uniti a una rete distributiva ben strutturata, hanno consentito a Pozzi Milano di affrontare con efficacia un contesto economico caratterizzato da sfide globali, tra cui un freno al potere d'acquisto dei consumatori e incertezze geopolitiche.

Durante il primo semestre 2024, la Società ha ampliato il proprio network commerciale partecipando a fiere di settore di rilevanza internazionale, consolidando la sua presenza in mercati chiave come l'Italia, l'Europa dell'Est e il Nord America. Parallelamente, sono stati portati avanti significativi investimenti nella creatività e nello sviluppo di nuove collezioni, confermando l'orientamento verso l'innovazione e la qualità, elementi che continuano a distinguerla nel panorama globale del *themed tableware*.

I **Ricavi** sono pari a **€ 9,4 milioni**, rispetto a € 8,4 milioni al 30 giugno 2023, registrando una dell'11,8%, anche grazie all'incremento avvenuto nel canale promozionale, nonostante le difficoltà persistenti a seguito del conflitto russo-ucraino, a cui si è aggiunto quello israelo-palestinese e le tensioni nel Mar Rosso, soprattutto in termini di costi di trasporto (noli marittimi) dovuti alla necessità continuata di circumnavigare l'Africa. In particolare, nel periodo di riferimento il 66,4% dei ricavi è stato realizzato all'estero (74,6% al 30 giugno 2023), mentre la restante parte è stata realizzata sul territorio nazionale.

Il **Valore della Produzione** passa da € 9,7 milioni del 30 giugno 2023 a **€ 9,8 milioni** al 30 giugno 2024 segnando una crescita pari a circa l'**1%**.

L'**EBITDA** è pari a **€ 0,9 milioni** al 30 giugno 2024, in diminuzione rispetto a € 1,2 milioni al 30 giugno 2023, principalmente a causa dell'aumento dei costi delle materie prime, che ammontano a € 5,6 milioni, in crescita del 6,53% rispetto a quanto registrato al 30 giugno 2023. L'**EBITDA Margin** è pari al 9,1% rispetto all' 11,9% al 30 giugno 2023.

L'**EBIT** si attesta a **€ 0,7 milioni**, rispetto a € 0,9 milioni al 30 giugno 2023.

Il **Risultato Netto di Periodo** è pari a **€ 0,3 milioni** rispetto ai € 0,6 milioni al 30 giugno 2023.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2024 è pari a **€ 1,4 milioni** sostanzialmente in linea rispetto a € 1,4 milioni al 31 dicembre 2023.

Il **Patrimonio Netto** è pari a **€ 7,8 milioni** al 30 giugno 2024 in miglioramento rispetto al dato registrato lo scorso esercizio pari a € 7,5 milioni grazie al risultato netto di periodo.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL PERIODO

La Società, nei primi mesi del 2024, ha partecipato, come nel 2023, alle fiere di settore di Milano HOMI e alla fiera Ambiente di Francoforte.

In data **15 gennaio 2024** la Società ha rinnovato un accordo con nota catena retail messicana, per ordine di prodotti tableware, del valore di circa 1,2 milioni di dollari (circa € 1,1 milioni).



POZZI MILANO

In data **24 gennaio 2024** il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un contratto quadro valido dal 1° febbraio 2024 fino al 31 gennaio 2025 e avente ad oggetto il rinnovo della fornitura da parte di Pozzi Milano, mediante il marchio di proprietà EasyLife e i marchi in licenza "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" e le sue declinazioni, di prodotti per la casa e per la tavola realizzati in porcellana e altri materiali per importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di € 4.000.000 (oltre IVA). Successivamente, in data **31 gennaio 2024** è stato pubblicato il "Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate".

In data **6 febbraio 2024**, la società controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., ha firmato contratto di licenza di marchio con società controllata da Abitarein S.p.A., leader nello sviluppo residenziale a Milano e quotata sull'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A..

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Non vi sono eventi significativi da segnalare.

In data **19 luglio 2024**, la Società ha notificato agli uffici competenti di CONSOB l'aggiornamento del KID (Key Information Document) relativo ai "Warrant Pozzi Milano S.p.A. 2022 – 2027" (ISIN Code: IT0005499923).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel 2024, la Società riesce a proseguire lungo il percorso delineato negli anni precedenti, nonostante la contrazione del mercato, focalizzandosi su queste principali strategie:

- Puntare principalmente sui canali retail tradizionali, retail specializzati e department stores di fascia medio-alta, che rappresentano la maggior parte del mercato di riferimento. Questi canali sono serviti da agenti plurimandatari e distributori, con un forte orientamento alla clientela internazionale di alto livello, piuttosto che al mercato domestico.
- Differenziarsi nel mercato globale investendo continuamente in creatività e nuove collezioni, per incrementare le vendite per punto vendita e consentire alla forza vendita di acquisire nuovi clienti con un prodotto sempre attuale e in linea con le tendenze.
- Ampliare il portafoglio marchi e prodotti, affiancando alla linea EasyLife, la linea Pozzi1876, caratterizzata da uno stile diverso e un posizionamento di prezzo più elevato.
- Investire in ricerca e sviluppo per nuove tendenze e tecnologie, con particolare attenzione alla green economy e all'economia circolare, valutando al contempo la diversificazione delle fonti produttive per ridurre i costi di trasporto e l'impatto ambientale.
- Promuovere una squadra competente e motivata, investendo sulla crescita interna delle risorse più promettenti e sviluppando piani di carriera a medio-lungo termine.

Nonostante il mercato sia influenzato dal calo del potere d'acquisto dovuto a inflazione, tensioni geopolitiche e aumento dei tassi di interesse, gli investimenti della Società in creatività e nuove collezioni sono stati ben accolti dalla raccolta ordini del secondo semestre.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa alla Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati



POZZI MILANO

(BS)) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società www.pozzimirano.it, sezione “Investor Relations/Bilanci e Relazioni” nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione “Azioni/Documenti”.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.
Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager
Email investor@pozzimirano.it
Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 - Milano
E-mail: info@integraesim.it
Tel. +39 02 80 50 61 60

Advisor Comunicazione finanziaria
CDR Communication
Marianna Tremolada – marianna.tremolada@cdr-communication.it
Giulio Garoia – giulio.garoia@cdr-communication.it



POZZI MILANO

ALLEGATI

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili della Società, relativi al periodo intermedio chiuso al 30 giugno 2024 confrontati con i corrispondenti valori comparativi e nello specifico:

- Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 giugno 2024 (vs Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2023)
- Conto Economico Riclassificato al 30 giugno 2024 (vs Conto Economico 30 giugno 2023)
- Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2024 (vs Indebitamento Finanziario Netto 31 dicembre 2023)

Stato Patrimoniale Riclassificato

	30.06.2024	Inc. %	31.12.2023	Inc. %	Variazione
A. Immobilizzazioni					
Immateriali	1.307.929	10,70%	1.445.628	12,65%	-137.699
Materiali	129.511	1,06%	117.825	1,03%	11.686
Finanziarie	331.401	2,71%	403.426	3,53%	-72.025
Totale	1.768.841	14,46%	1.966.879	17,22%	-198.038
B. Attivo circolante netto tipico					
Rimanenze	5.506.026	45,02%	5.574.764	48,80%	-68.738
Crediti commerciali	4.618.207	37,76%	3.984.234	34,88%	633.973
Debiti comm.li	-1.927.091	-15,76%	-2.285.371	-20,00%	358.280
Altre attività	2.864.803	23,43%	2.888.971	25,29%	-24.168
Altre passività	-601.441	-4,92%	-705.373	-6,17%	103.932
Totale	10.460.504	85,54%	9.457.225	82,78%	1.003.279
C. Capitale investito (A+B)	12.229.345	100,00%	11.424.104	100,00%	805.241
D. Patrimonio netto	7.811.602	63,88%	7.492.267	65,58%	319.335
E. Fondi					
TR. fine rapp.	496.362	4,06%	493.762	4,32%	2.600
Altri acc.ti	325.438	2,66%	325.350	2,85%	88
Totale	821.800	6,72%	819.112	7,17%	2.688
F. Indebitamento netto					
Debiti v. banche	3.330.500	27,23%	3.112.725	27,25%	217.775
Debiti finanziari	265.443	2,17%	0	0,00%	265.443
Totale	3.595.943	29,40%	3.112.725	27,25%	483.218
G. Totale copertura (D+E+F)	12.229.345	100,00%	11.424.104	100,00%	805.241



POZZI MILANO

Conto Economico Riclassificato

Conto Economico Riclassificato	30.06.2024	%	30.06.2023	%	Var.	%
Ricavi delle Vendite	9.404.361		8.413.205		991.156	11,78%
Variazione Rimanenze	244.326		902.611		-658.285	-72,93%
Altri ricavi e proventi	162.626		398.865		-236.239	-59,23%
Valore della produzione	9.811.313	100,00%	9.714.681	100,00%	96.632	0,99%
Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim.	5.635.915		5.290.532		345.383	6,53%
Servizi	2.017.183		2.217.289		-200.106	-9,02%
Godimento beni di terzi	310.898		213.571		97.327	45,57%
Costo del personale	817.042		776.555		40.487	5,21%
Oneri diversi di gestione	134.952		65.537		69.415	105,92%
Costi Operativi	8.915.990		8.563.484		352.506	4,12%
EBITDA	895.323	9,13%	1.151.197	11,85%	-255.874	-22,23%
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	182.851		217.286		-34.435	-15,85%
EBIT	712.472	7,26%	933.911	9,61%	-221.439	-23,71%
Proventi Finanziari Netti	2.426		3.871		-1.445	-37,33%
Oneri Finanziari Netti	-115.203		-108.398		-6.805	6,28%
Rettifiche attività finanziarie	-72.075		0		-72.075	0,00%
EBT	527.620	5,38%	829.384	8,54%	-301.764	-36,38%
Imposte	218.516		210.421		8.095	3,85%
Tax rate %	41%		25%		16%	63,24%
Imposte anticipate/differite	-10.230		-27.614		17.384	-62,95%
Risultato di periodo	319.334	3,25%	646.577	6,66%	-327.243	-50,61%



POZZI MILANO

Indebitamento Finanziario Netto

	30.06.2024	31.12.2023	Variazione	%
Cassa	136.345	3.149	133.196	4229,79%
Saldi attivi di c/c non vincolati	1.773.050	1.737.306	35.744	2,06%
Altre disponibilità liquide	0	0	0	0,00%
Liquidità (A+B+C)	1.909.395	1.740.455	168.940	9,71%
Debiti bancari correnti	1.614.396	1.301.306	313.090	24,06%
Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	516.416	408.637	107.779	26,38%
Altri debiti finanziari correnti	0	0	0	0,00%
Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)	2.130.812	1.709.943	420.869	24,61%
Indebitamento finanziario corrente netto	221.417	-30.512	251.929	-825,67%
Debiti bancari non correnti	1.199.688	1.402.782	-203.094	-14,48%
Altri debiti finanziari non correnti	0	0	0	0,00%
Indebitamento finanziario non corrente (J+K)	1.199.688	1.402.782	-203.094	-14,48%
Indebitamento finanziario netto	1.421.105	1.372.270	48.835	3,56%