



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO APPROVA ALCUNI PRINCIPALI KPI GESTIONALI AL 30 GIUGNO 2026¹ E DELIBERA LA CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI FRUTTIFERI A FAVORE DI IVV ITALIA S.r.l. E FORMA ITALIA S.r.l.

- **RICAVI:** € 11,7 milioni (€ 10,1 milioni al 30 giugno 2025, +16,0%);
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 1,9 milioni **cash negative**, rispetto ai € 0,1 milioni **cash negative** al 31 dicembre 2025.

Monticelli Brusati (BS), 30 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** ("**Pozzi Milano**" o la "**Società**"), attiva nel settore della moda da tavola e dell'*home décor* e proprietaria dei marchi "EasyLife", "Mascagni Casa", "La Porcellana Bianca", "Rose & Tulipani", "Rituali Domestici" e "Domino" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", riunitosi in data odierna sotto la Presidenza del Dott. Diego Toscani, ha esaminato i ricavi preliminari individuali della Società relativi al 30 giugno 2026 e alcuni KPI gestionali non sottoposti a revisione contabile, e ha deliberato la concessione di finanziamenti fruttiferi a favore delle parti correlate IVV Italia S.r.l. ("**IVV**") e Forma Italia S.r.l. ("**Forma Italia**").

PRINCIPALI KPI GESTIONALI DI POZZI MILANO AL 30 GIUGNO 2026

I **ricavi** si attestano a **€ 11,7 milioni**, in crescita del 16,0% circa rispetto ai € 10,1 milioni al 30 giugno 2025. La crescita riflette il progressivo rafforzamento della presenza commerciale nei mercati di riferimento e beneficia altresì degli effetti della fusione per incorporazione di Mascagni Casa S.r.l. in Pozzi Milano, divenuta efficace in data 1° gennaio 2026. I mercati internazionali continuano a rappresentare il principale driver di sviluppo della Società, contribuendo per circa il 60% ai ricavi del semestre e confermando la solidità della presenza commerciale all'estero.

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha commentato: "*I risultati preliminari del primo semestre confermano la capacità di Pozzi Milano di coniugare crescita organica e sviluppo per linee esterne. Le performance conseguite dimostrano la validità della strategia di crescita perseguita, fondata sulla costruzione di una piattaforma di marchi complementari nei settori dell'arte da tavola e dell'home décor, in grado di creare valore attraverso sinergie commerciali e operative. Continueremo a sviluppare questo modello con disciplina e una visione di lungo periodo, rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento competitivo.*"

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si attesta a **€ 1,9 milioni cash negative**, rispetto ai € 0,1 milioni cash negative registrati al 31 dicembre 2025. L'incremento è principalmente riconducibile al maggiore assorbimento di capitale circolante, influenzato dalla politica di approvvigionamento anticipato adottata dalla Società in considerazione dei nuovi dazi antidumping introdotti dall'Unione Europea, nonché dalla fisiologica dinamica del business nella prima parte

¹ Dati individuali relativi a Pozzi Milano S.p.A. non soggetti ad attività di revisione.



POZZI MILANO

dell'esercizio. La variazione è inoltre in parte attribuibile all'esborso per l'acquisto diretto delle quote di Forma Italia, regolato in denaro.

CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI FRUTTIFERI A IVV ITALIA S.r.l. E FORMA ITALIA S.r.l.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato in data odierna la concessione di un finanziamento fruttifero a favore di **IVV** per un importo complessivo pari a **€ 980.000**, al tasso di interesse del 4% annuo, nonché di un ulteriore finanziamento fruttifero a favore di **Forma Italia** per un importo pari a **€ 500.000**, anch'esso al tasso di interesse del 4% annuo (le "**Operazioni**").

Il finanziamento concesso a IVV è articolato in due linee di credito: la prima, di importo pari a € 630.000, con rimborso in un'unica soluzione entro il 31 dicembre 2026, e la seconda, di importo pari a € 350.000, con rimborso di € 150.000 entro il 30 giugno 2027 e del residuo mediante rate mensili pari a € 15.000 a decorrere da novembre 2027. Il finanziamento concesso a Forma Italia prevede il rimborso in un'unica soluzione entro il 30 novembre 2026. Per entrambi i finanziamenti, gli interessi maturati saranno liquidati con cadenza semestrale, alle date del 30 giugno e del 31 dicembre.

Le Operazioni si configurano come operazioni con parti correlate ai sensi dell'Articolo 1.1 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (la "**Procedura OPC**") approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 27 giugno 2022, nonché dell'Allegato 1 delle disposizioni Euronext Growth Milan in tema di parti correlate (le "**Disposizioni**"), in quanto Pozzi Milano è partecipata al 54,36% dal Dott. Diego Toscani, Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società, il quale, tramite Holding Italiana Tradizioni Associate S.r.l., detiene una quota di partecipazione pari al 100% del capitale sociale di IVV e del 48% del capitale sociale di Forma Italia.

Si precisa che, alla data odierna, Pozzi Milano detiene direttamente una partecipazione pari all'11,188% del capitale sociale di Forma Italia, acquisita in data 30 giugno 2026 mediante acquisto delle quote detenute dal Dott. Diego Toscani (3%) e da SFERA S.r.l. (8,188%).

Ciascuna Operazione si configura come "Operazione con parti correlate di Maggiore Rilevanza", poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione super la soglia di rilevanza prevista dall'Articolo 1.1 della Procedura OPC.

Le Operazioni, che non rientrano tra le Operazioni Escluse di cui all'Articolo 3 della Procedura OPC, sono state preventivamente sottoposte all'esame del Comitato Parti Correlate della Società, costituito dall'Amministratrice Indipendente Rossana Faustini, che ha espresso in data odierna il proprio parere favorevole. Le Operazioni sono state quindi approvate dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'Articolo 4 della Procedura OPC.

La Società provvederà, pertanto, in ottemperanza a quanto previsto dalla Procedura OPC, a mettere a disposizione del pubblico i Documenti Informativi relativi a ciascuna Operazione nei modi e nei tempi previsti dalla Procedura OPC nonché dalla regolamentazione applicabile. I Documenti Informativi saranno disponibili presso la sede legale della Società (Monticelli Brusati (BS), Via Fornaci 4/A-B) e sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor*



POZZI MILANO

Relations/Operazioni con Parti Correlate, nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it, nella sezione *Azioni/Documenti*.

Qualsiasi eventuale aggiornamento in merito alle Operazioni verrà tempestivamente comunicato al mercato.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione lInfo (www.linfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.linfo.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) ed è attiva nei settori dell'arte da tavola e dell'home décor, con un posizionamento nel segmento medio-alto del mercato. A partire dal 1° luglio 2026, il portafoglio marchi della Società è composto da otto marchi: EasyLife, Mascagni Casa, La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., Pozzi e Castello Pozzi, oggetto di una strategia di licensing. Mascagni Casa è entrato a far parte del portafoglio della Società a seguito della fusione per incorporazione di Mascagni Casa S.r.l. in Pozzi Milano S.p.A., divenuta efficace dal 1° gennaio 2026, mentre i marchi La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino sono stati acquisiti con il perfezionamento dell'operazione relativa alla "Divisione ex Unitable", ramo di azienda di THUN S.p.A. S.B.

A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa e Italia. Elemento distintivo di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al proprio team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Nel luglio 2025, la Società ha acquisito il 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione e vendita di prodotti tableware e kitchenware, ampliando la propria struttura commerciale a supporto dello sviluppo internazionale.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60