



## POZZI MILANO

### Comunicato Stampa

#### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO APPROVA ALCUNI PRINCIPALI KPIs GESTIONALI DELLA SOCIETÀ AL 30 GIUGNO 2025<sup>1</sup>

- **RICAVI:** € 10,1 milioni (€ 9,4 milioni al 30 giugno 2024, +7,5%);
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 2,2 milioni **cash negative**, in aumento principalmente per effetto dell'ampliamento del perimetro societario tramite le acquisizioni di Mascagni Casa S.r.l. e Venditio SAS, rispetto ai € 0,3 milioni **cash positive** al 31 dicembre 2024.

**Monticelli Brusati (BS), 30 luglio 2025** – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “**EasyLife**” e, tramite la controllata **Pozzi Brand Diffusion S.r.l.** (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “**Pozzi**” e “**Castello Pozzi**”, oggetto di una strategia di licensing, riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi preliminari individuali della Società relativi al 30 giugno 2025 e alcuni KPIs (non sottoposti a revisione contabile).

I **ricavi** si attestano a **€ 10,1 milioni**, in crescita del 7,5% circa rispetto ai € 9,4 milioni al 30 giugno 2024. L’incremento è attribuibile principalmente all’ampliamento della base clienti nel mercato di riferimento e a una maggiore penetrazione commerciale in alcuni segmenti ad alto valore, nonostante il calo della spesa media annuale delle famiglie legato a pressioni inflazionistiche e all’incertezza macroeconomica generata dai conflitti internazionali. Circa il 65% dei ricavi complessivi nel primo semestre è stato realizzato sui mercati internazionali, a conferma del profilo fortemente orientato all’export del Gruppo.

L’**Indebitamento Finanziario Netto** si attesta a **€ 2,2 milioni cash negative**, in peggioramento rispetto ai € 0,3 milioni cash positive registrati al 31 dicembre 2024. L’incremento del dato riflette principalmente gli effetti dovuti alle acquisizioni dell’intero capitale sociale di **Mascagni Casa S.r.l.** (“**Mascagni**”) e di **Venditio SAS** (“**Venditio**”) finalizzate nel corso del primo semestre 2025. Entrambe le operazioni si inseriscono nel percorso di crescita strategica di **Pozzi Milano**, orientato al consolidamento della presenza nei mercati chiave e all’integrazione di competenze complementari all’interno del perimetro del Gruppo.

**Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano**, ha commentato: “*I risultati del primo semestre 2025 confermano la solidità del nostro modello e la coerenza della visione strategica che stiamo perseguita. Il rafforzamento della presenza internazionale, unito all’ingresso di realtà come Mascagni Casa e Venditio nel perimetro del Gruppo – i cui effetti si disegneranno nei prossimi esercizi – rappresenta un passo concreto verso un’offerta sempre più completa e una presenza più strutturata nei mercati chiave*”.

<sup>1</sup> Dati non soggetti ad attività di revisione.



## POZZI MILANO

Si precisa che, a seguito dell'acquisizione del 100% di Mascagni avvenuta in data 31 marzo 2025 e di Venditio, di cui il 90% acquisito in data 24 marzo 2025 e il restante 10% in data 1° luglio 2025, la Società sarà tenuta alla redazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025. Per una valutazione completa ed esaustiva dei risultati economico-finanziari del Gruppo – che includeranno i dati di Pozzi Milano e Pozzi Brand Diffusion per il primo semestre 2025, nonché quelli delle controllate Mascagni e Venditio a partire dal 1° aprile 2025 – si rimanda al fascicolo che sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 settembre 2025 e che sarà sottoposto volontariamente a revisione contabile limitata da parte della società di revisione incaricata.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimilano.it](http://www.pozzimilano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

### About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home decor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

#### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**  
E-mail [investor@pozzimilano.it](mailto:investor@pozzimilano.it)  
Tel. +39 030 68 50 825

#### **Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello, 24  
20121 - Milano  
E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
Tel. +39 02 80 50 61 60

#### **Media Relations**

**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello, 24  
20121 – Milano  
E-mail: [dmm@integraesim.it](mailto:dmm@integraesim.it)  
Tel. +39 02 80 50 61 60