



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO APPROVA ALCUNI PRINCIPALI KPIs
GESTIONALI DELLA SOCIETÀ AL 30 GIUGNO 2025¹**

- **RICAVI:** € 10,1 milioni (€ 9,4 milioni al 30 giugno 2024, +7,5%);
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 2,2 milioni **cash negative**, in aumento principalmente per effetto dell'ampliamento del perimetro societario tramite le acquisizioni di Mascagni Casa S.r.l. e Venditio SAS, rispetto ai € 0,3 milioni **cash positive** al 31 dicembre 2024.

Monticelli Brusati (BS), 30 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (**"Pozzi Milano"** o la **"Società"**), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio **"EasyLife"** e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (**"Pozzi Brand Diffusion"** – congiuntamente alla Società il **"Gruppo"**), dei marchi **"Pozzi"** e **"Castello Pozzi"**, oggetto di una strategia di licensing, riunitosi in data odierna, ha esaminato i ricavi preliminari individuali della Società relativi al 30 giugno 2025 e alcuni KPIs (non sottoposti a revisione contabile).

I **ricavi** si attestano a **€ 10,1 milioni**, in crescita del 7,5% circa rispetto ai € 9,4 milioni al 30 giugno 2024. L'incremento è attribuibile principalmente all'ampliamento della base clienti nel mercato di riferimento e a una maggiore penetrazione commerciale in alcuni segmenti ad alto valore, nonostante il calo della spesa media annuale delle famiglie legato a pressioni inflazionistiche e all'incertezza macroeconomica generata dai conflitti internazionali. Circa il 65% dei ricavi complessivi nel primo semestre è stato realizzato sui mercati internazionali, a conferma del profilo fortemente orientato all'export del Gruppo.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si attesta a **€ 2,2 milioni cash negative**, in peggioramento rispetto ai € 0,3 milioni cash positive registrati al 31 dicembre 2024. L'incremento del dato riflette principalmente gli effetti dovuti alle acquisizioni dell'intero capitale sociale di Mascagni Casa S.r.l. (**"Mascagni"**) e di Venditio SAS (**"Venditio"**) finalizzate nel corso del primo semestre 2025. Entrambe le operazioni si inseriscono nel percorso di crescita strategica di Pozzi Milano, orientato al consolidamento della presenza nei mercati chiave e all'integrazione di competenze complementari all'interno del perimetro del Gruppo.

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha commentato: *"I risultati del primo semestre 2025 confermano la solidità del nostro modello e la coerenza della visione strategica che stiamo perseguendo. Il rafforzamento della presenza internazionale, unito all'ingresso di realtà come Mascagni Casa e Venditio nel perimetro del Gruppo – i cui effetti si dispiegheranno nei prossimi esercizi – rappresenta un passo concreto verso un'offerta sempre più completa e una presenza più strutturata nei mercati chiave".*

¹ Dati non soggetti ad attività di revisione.



POZZI MILANO

Si precisa che, a seguito dell'acquisizione del 100% di Mascagni avvenuta in data 31 marzo 2025 e di Venditio, di cui il 90% acquisito in data 24 marzo 2025 e il restante 10% in data 1° luglio 2025, la Società sarà tenuta alla redazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025. Per una valutazione completa ed esaustiva dei risultati economico-finanziari del Gruppo – che includeranno i dati di Pozzi Milano e Pozzi Brand Diffusion per il primo semestre 2025, nonché quelli delle controllate Mascagni e Venditio a partire dal 1° aprile 2025 – si rimanda al fascicolo che sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 settembre 2025 e che sarà sottoposto volontariamente a revisione contabile limitata da parte della società di revisione incaricata.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home decor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimirano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60