



POZZI MILANO

**Comunicato Stampa**

**POZZI MILANO: COMUNICAZIONE DI CAMBIAMENTO SOSTANZIALE DEGLI AZIONISTI  
SIGNIFICATIVI AI SENSI DELL'ART. 17 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI EURONEXT GROWTH  
MILAN**

**Monticelli Brusati (BS), 11 novembre 2025 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”),** attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e a capo del gruppo composto dalle controllate Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (titolare dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”), Mascagni Casa S.r.l. (titolare del marchio “Mascagni Casa”) e dalla società francese Venditio SAS (congiuntamente alla Società, il “Gruppo”), comunica, ai sensi della Disciplina sulla Trasparenza e dell’Art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, di aver ricevuto in data odierna da parte dell’azionista Cryn Finance S.A. – SPF riconducibile a Rinaldo Denti (“**Azionista Significativo**”), comunicazione del superamento della soglia di rilevanza del 10,00% del capitale sociale della Società cumulativamente con i propri figli. Il cambiamento sostanziale è intervenuto in data 6 novembre us.

Tale circostanza è conseguenza dell’acquisto di n. 385.000 azioni ordinarie Pozzi Milano da parte di Cryn Finance S.A. – SPF e dell’acquisto, in modo coordinato, di ulteriori n. 350.000 azioni ordinarie da parte dei tre figli dell’Azionista Significativo.

A seguito di tale operazione, la Società comunica che, dalle ultime risultanze in suo possesso, il proprio azionariato risulta composto come segue:

| <b>Azionista</b>                              | <b>Numero Azioni</b> | <b>Partecipazione (%)</b> |
|---|----------------------|---------------------------|
| Diego Toscani                                 | 18.943.864           | 54,36%                    |
| Cryn Finance S.A. – SPF <sup>1</sup>          | 3.193.750            | 9,17%                     |
| <i>Figli dell’Azionista Significativo</i>     | <i>350.000</i>       | <i>1,00%</i>              |
| <i>Totale Cryn Finance S.A. – SPF + Figli</i> | <i>3.543.750</i>     | <i>10,17%</i>             |
| Fabio Sanzogni                                | 2.379.636            | 6,83%                     |
| Delia S.r.l. <sup>2</sup>                     | 1.950.000            | 5,60%                     |
| Mercato                                       | 8.029.000            | 23,04%                    |
| <b>Totale</b>                                 | <b>34.846.250</b>    | <b>100,00%</b>            |

<sup>(1)</sup> Società riconducibile a Rinaldo Denti;

<sup>(2)</sup> Società riconducibile a Guglielmo Di Silvio.

Si comunica che, ai sensi dell’Art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, i nominativi degli azionisti rilevanti di Pozzi Milano sono altresì disponibili sul sito internet della Società [www.pozzimilano.it](http://www.pozzimilano.it), sezione *Investor Relations/Azionariato e Capitale Sociale*.



## POZZI MILANO

La Società provvederà ad aggiornare la composizione dell'azionariato e a darne tempestiva informativa qualora dovessero pervenire comunicazioni dagli azionisti.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

### **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

#### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

E-mail: [investor@pozzimirano.it](mailto:investor@pozzimirano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

#### **Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60

#### **Media Relations**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: [dmm@integraesim.it](mailto:dmm@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60