



POZZI MILANO

**Comunicato Stampa**

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO HA APPROVATO ALCUNI PRINCIPALI KPI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025<sup>1</sup>**

- **RICAVI:** € 26,0 milioni;
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 0,5 milioni.

**Monticelli Brusati (BS), 26 febbraio 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** ("**Pozzi Milano**" o la "**Società**"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife", "Mascagni Casa" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", riunitosi in data odierna, ha approvato i ricavi preliminari consolidati al 31 dicembre 2025 e alcuni KPI gestionali<sup>2</sup> non sottoposti a revisione contabile.

I **ricavi consolidati** si attestano a circa **€ 26,0 milioni**, evidenziando il significativo consolidamento delle performance del Gruppo e confermando la capacità di generare volumi rilevanti nella seconda parte dell'esercizio, in linea con la naturale stagionalità del business e del settore di riferimento. Nel corso dell'anno il Gruppo ha proseguito nel rafforzamento della propria offerta, investendo nello sviluppo di prodotto e nell'ampliamento delle opportunità distributive, in coerenza con la traiettoria di crescita delineata dalle principali linee guida strategiche.

Nel 2025, i ricavi della Società si attestano a circa **€ 21,5 milioni**, in crescita dell'**8,6%** rispetto a € 19,8 milioni dell'esercizio precedente, nonostante un contesto macroeconomico ancora caratterizzato da elementi di incertezza. L'andamento delle vendite oltreconfine, pari a circa il 72% dei ricavi delle vendite nel 2024, ha continuato a rappresentare uno dei principali driver dell'esercizio: circa il 66% dei ricavi delle vendite è stato generato sui mercati esteri. L'espansione geografica ha trovato particolare riscontro nei Paesi dell'Europa Occidentale, oltre che nelle Americhe e nell'area dell'Europa Centro-Orientale, dove la Società sta consolidando il proprio posizionamento commerciale.

A conferma della strategia di espansione internazionale, si ricorda che nell'esercizio in corso la Società ha rinnovato la partnership con una nota catena retail messicana ([link](#) al comunicato stampa), che ha comportato la formalizzazione di un ordine di prodotti *tableware* dal valore di circa USD 1,7 milioni (pari a circa € 1,4 milioni).

**Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano**, ha commentato: *"Il 2025 rappresenta il primo esercizio di piena configurazione del nuovo Gruppo e segna l'avvio di una fase di sviluppo più strutturata. L'integrazione delle realtà acquisite e l'ampliamento del portafoglio marchi stanno generando sinergie operative e commerciali che rafforzano il nostro posizionamento"*

<sup>1</sup> Dati gestionali non soggetti ad attività di revisione.

<sup>2</sup> Il perimetro di consolidamento al 31 dicembre 2025 comprende Pozzi Milano S.p.A. (Capogruppo), Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (consolidata a partire dal 1° gennaio 2025), Mascagni Casa S.r.l. (acquisita in data 31 marzo 2025 e consolidata a partire dal 1° aprile 2025) e Venditio SAS (acquisita per il 90% in data 24 marzo 2025 e per il restante 10% in data 1° luglio 2025, consolidata a partire dal 1° aprile 2025). Si ricorda che l'esercizio 2025 è il primo esercizio per il Gruppo in cui si rappresentano dati consolidati e pertanto non vi saranno dati comparativi con il precedente esercizio 2024.



## POZZI MILANO

*complessivo. Stiamo costruendo una piattaforma più ampia, capace di sostenere una crescita equilibrata e duratura nel tempo”.*

**L'Indebitamento Finanziario Netto consolidato** si attesta a **€ 0,5 milioni**. Al 30 giugno 2025, l'Indebitamento Finanziario Netto consolidato era pari a € 2,3 milioni. L'evoluzione registrata nella seconda parte dell'anno riflette un'importante generazione di cassa operativa, nonché una gestione particolarmente efficiente del capitale circolante.

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato di Pozzi Milano**, ha aggiunto: *“Nel corso dell'esercizio abbiamo lavorato in modo intenso sull'integrazione organizzativa e sull'ottimizzazione dei processi, con l'obiettivo di valorizzare le complementarità tra i marchi del Gruppo. I primi effetti in termini di efficienza e coordinamento sono già visibili. Il rafforzamento della struttura finanziaria rappresenta un ulteriore elemento qualificante: basti considerare che a giugno 2025 il Gruppo presentava un indebitamento superiore a € 2 milioni e che, nell'arco di soli sei mesi, è stato sostanzialmente azzerato grazie alla generazione di cassa e a una gestione particolarmente attenta del capitale circolante. Questo approccio rigoroso e disciplinato ci consente oggi di proseguire nel percorso di crescita su basi finanziarie solide e sostenibili”.*

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione IInfo ([www.iinfo.it](http://www.iinfo.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su [www.iinfo.it](http://www.iinfo.it).

\*\*\*

### **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, successivamente fusa per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. con efficacia dal 1° gennaio 2026, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

**Pozzi Milano S.p.A.**  
**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**  
E-mail [investor@pozzimirano.it](mailto:investor@pozzimirano.it)  
Tel. +39 030 68 50 825

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello, 24  
20121 - Milano  
E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
Tel. +39 02 80 50 61 60