



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO: PUBBLICATO IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI PER L'ESERCIZIO 2026

APPROVATO L'ADDENDUM AL CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE COMMERCIALE CON MERCATI S.r.l.

Monticelli Brusati (BS), 29 gennaio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** ("Pozzi Milano" o la "Società"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Diego Toscani, ha approvato il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2026 ai sensi dell'Articolo 17 del Regolamento Euronext Growth Milan.

| DATA | EVENTO |
|-------------------|--|
| 26 febbraio 2026 | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei ricavi consolidati preliminari e di alcuni principali KPI al 31 dicembre 2025, non sottoposti a revisione contabile |
| 31 marzo 2026 | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2025 |
| 30 aprile 2026 | Assemblea Ordinaria degli azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio e presentazione del Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2025 |
| 30 luglio 2026 | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei ricavi preliminari d'esercizio e di alcuni principali KPI al 30 giugno 2026, non sottoposti a revisione contabile |
| 30 settembre 2026 | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata |

La Società provvederà a comunicare tempestivamente al mercato eventuali variazioni alle date sopraindicate.

Il calendario degli eventi societari sarà disponibile sul sito *internet* della Società www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Calendario Finanziario*.



POZZI MILANO

Approvazione dell'addendum al contratto di distribuzione commerciale con la parte correlata Mercati S.r.l.

Il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano ha altresì approvato la sottoscrizione di un addendum (l'“**Addendum**”) al contratto di distribuzione commerciale originariamente sottoscritto in data 1° gennaio 2022 tra la Società e la parte correlata Mercati S.r.l. (l'“**Mercati**”, congiuntamente alla Società, le “**Parti**”), avente ad oggetto la distribuzione esclusiva da parte di Pozzi Milano di prodotti a marchio “WD Lifestyle”, di titolarità di Mercati.

Con il presente terzo Addendum, le Parti hanno convenuto, tra l'altro, (i) l'aggiornamento del listino prezzi per l'anno 2026, (ii) la modifica dei Paesi inclusi nel territorio di distribuzione e (iii) la proroga della durata del contratto per ulteriori 12 mesi, con decorrenza dal 1° febbraio 2026 e scadenza al 31 gennaio 2027, per un importo complessivo massimo stimato in € 1.250.000, oltre IVA (l'“**Operazione**”).

L'Operazione avviene tra parti correlate ai sensi dell'Articolo 1.1 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (la “**Procedura OPC**”), nonché dell'Allegato 1 delle disposizioni Euronext Growth Milan in tema di parti correlate (le “**Disposizioni**”) in quanto: (i) Pozzi Milano è partecipata al 54,36% dal Dott. Diego Toscani, Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società, il quale è titolare di una quota di partecipazione pari al 100,00% del capitale sociale della società Dieci.sette S.r.l. che detiene una quota di partecipazione pari al 77,13% del capitale sociale di Promotica S.p.A., la quale a sua volta è titolare di una partecipazione rappresentativa dell'intero capitale sociale di Mercati, (ii) il Dott. Guglielmo Di Silvio riveste la carica di membro del Consiglio di Amministrazione di Promotica S.p.A. ed è altresì membro del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano.

L'Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi della Procedura OPC e dell'Allegato 2 delle Disposizioni. La Società provvederà, pertanto, in ottemperanza a quanto previsto dalla Procedura OPC, a mettere a disposizione del pubblico il Documento Informativo relativo all'Operazione nei modi e nei tempi previsti dalla Procedura OPC nonché dalla regolamentazione applicabile. Il Documento Informativo sarà disponibile presso la sede legale della Società (Monticelli Brusati (BS), Via Fornaci 4/A-B) e sul sito *internet* www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Operazioni con Parti Correlate*, nonché sul sito *internet* di Borsa Italiana S.p.A. nella sezione *Azioni/Documenti*.

All'approvazione della suddetta Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'amministratore indipendente Rossana Faustini, in veste di unico membro del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, è stato tempestivamente e adeguatamente informato dei termini e delle condizioni dell'Operazione e ha rilasciato parere favorevole in merito.



POZZI MILANO

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione lInfo (www.linfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.linfo.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, successivamente fusa per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. con efficacia dal 1° gennaio 2026, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail: investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60