



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

**DIEGO TOSCANI E FABIO SANZOGNI RINNOVANO LA FIDUCIA IN POZZI MILANO S.P.A. CON
L'ACQUISTO DI AZIONI ORDINARIE DELLA SOCIETÀ SUL MERCATO EGM**

Monticelli Brusati (BS), 25 giugno 2024 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che **Diego Toscani, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano, e Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente,** hanno acquistato in via personale azioni della Società (come da *internal dealing* pubblicato e diffuso in data 24 giugno 2024) sul mercato Euronext Growth Milan.

Diego Toscani, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano, ha dichiarato: *“Questa operazione riflette la profonda fiducia che riponiamo nella nostra Società, nella nostra visione strategica e nell’impegno che il nostro Amministratore Delegato e tutto lo staff dedicano costantemente alla crescita del Gruppo.”* Toscani, che è anche Consigliere di Amministrazione di Assonext, ha aggiunto: *“In un momento in cui il mercato EGM non riesce ad attirare capitali, con molti dei titoli delle PMI quotate che non scambiano per giorni, il nostro investimento è finalizzato a ribadire l’interesse per il mercato di Borsa, con l’auspicio che sia il nostro mercato, sia Piazza Affari in generale possano riuscire, anche attraverso il supporto di strumenti legislativi ove necessario, a convogliare sulle imprese italiane un maggiore interesse. L’elevato numero di delisting, che ha determinato una perdita di market cap di 21 mld solo negli ultimi 6 mesi, e l’assenza di nuove quotazioni sul mercato principale testimoniano l’esigenza di un impegno collettivo teso a valorizzare uno strumento che offre alle imprese una valida soluzione per sostenere la propria crescita ma anche la competitività del Paese, e agli investitori l’opportunità di ottenere validi rendimenti in Italia anziché investire in società estere, finendo talvolta per sostenere concorrenti delle nostre stesse imprese. In questo senso il nostro investimento vuole anche essere una testimonianza di fiducia non solo verso la nostra Società ma verso tutto il sistema, che vede oggi molte aziende sottovalutate.”*

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha commentato: *“Ho sempre creduto nel potenziale e nella visione strategica di Pozzi Milano. Con l’acquisto di queste azioni, desidero esprimere la mia piena fiducia nel futuro della Società e nelle capacità di guidare la crescita e l’innovazione dell’azienda. Questo investimento rappresenta, inoltre, il mio impegno personale a supportare la Società nel raggiungimento dei suoi obiettivi. Dopo l’instabilità del mercato dettata dalla situazione pandemica e dai conflitti internazionali, si prevede che la spesa media annuale delle famiglie dovrebbe crescere. E secondo i dati diffusi da Art (Arti della Tavola e del Regalo, Associazione aderente a Confcommercio) i consumatori sono pronti a contribuire al trend positivo che ha caratterizzato nel 2023 gli acquisti relativi al mercato italiano degli articoli per la tavola, la cucina e la decorazione della casa, con nove consumatori su dieci che hanno acquistato almeno un articolo da tavola, da cucina o oggettistica. Pozzi Milano, forte del proprio ruolo che la vede tra i protagonisti nel panorama italiano del settore tableware, da sempre è attenta a nuove linee di design e grazie al team dedicato alla ricerca e sviluppo è in grado di sperimentare e trovare nuovi abbinamenti da proporre al mercato, promuovendo un lifestyle unico e distintivo, caratterizzato da bellezza, ricercatezza del gusto, eccellenza e qualità italiana. Il nostro obiettivo è continuare a crescere e proporre nuovi oggetti e collezioni capaci di ampliare la conoscenza del nostro brand e raggiungere risultati sempre più performanti.”*

POZZI MILANO S.p.A. – P.IVA e C.F.: 04143180984

Sede operativa: in Via Fornaci 4/A-B – 25040 Monticelli Brusati (BS)

Listed on Euronext Growth Milan – TICKER azioni: POZ – TICKER warrant: WPOZ27 Capitale Sociale (nominale): 696.925 €

ISIN Azioni ordinarie IT0005499949 – ISIN Warrant Pozzi Milano 2022-2027 IT0005499923



POZZI MILANO

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Media.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimirano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Advisor Comunicazione finanziaria

CDR Communication

Marianna Tremolada – marianna.tremolada@cdr-communication.it

Giulio Garoia – giulio.garoia@cdr-communication.it