



POZZI MILANO

DIEGO TOSCANI, PRESIDENTE DI POZZI MILANO,

OSPITE DI MARIA GRAZIA CUCCINOTTA SU LA7

DAL GIORNO DI NATALE 5 APPUNTAMENTI TV DEDICATI ALLA MODA DELLA TAVOLA

Monticelli Brusati (BS), 23 dicembre 2022 - Pozzi Milano S.p.A., società quotata da luglio 2022 sul mercato **Euronext Growth Milan**, organizzato e gestito da **Borsa Italiana S.p.A.**, attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici "Pozzi®" e "Castello Pozzi®", oggetto di una strategia di *licensing* e *re-branding*, intensifica le attività di marketing destinate ad aumentare la visibilità dei propri prodotti presso un vasto pubblico e annuncia la collaborazione con il programma televisivo "**L'Ingrediente Perfetto**", condotto da **Maria Grazia Cucinotta su La7** in onda **tutte le domeniche mattina alle 10:10**.

Nello specifico, sono previsti 5 appuntamenti di 3 minuti l'uno all'interno della nuova rubrica settimanale dedicata alla **mise en place** e **all'arte della tavola** che andrà in onda per cinque puntate consecutive a partire **dal 25 dicembre fino a gennaio 2023**. Sono, inoltre, programmate due repliche il sabato successivo alle 12:00 e alle 18:00 circa su La7d, oltre alla presenza sul portale di La7.

Ospite della trasmissione sarà **Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano**, che al fianco della nota attrice illustrerà le 5 *mise en place* realizzate con le iconiche collezioni prodotte dall'azienda; spiegherà l'affascinante storia secolare della porcellana e darà indicazioni per la creazione delle migliori apparecchiature della tavola.

L'intervento all'interno delle trasmissioni di La7 TV rientra negli obiettivi fissati da Pozzi Milano di consolidare la propria presenza nel settore della moda della tavola, aumentando la visibilità attraverso mirate azioni di marketing per incrementare gli acquisti sul sito e-commerce della Società.

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte della tavola, realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi®" e "Castello Pozzi®", oggetto di una strategia di licensing e re-branding. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.



POZZI MILANO

ISIN Azioni ordinarie IT0005499949 - ISIN Warrant Pozzi Milano 2022-2027 IT0005499923

Ticker: POZ

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901

Pozzi Milano S.p.A.

Sede legale: Via Fornaci 4/A-B 25040 Monticelli Brusati (BS) - Italy

Tel. +39 0306850825 Fax. +39 0306850845

C.F e P.IVA 04143180984