



# POZZI MILANO

**POZZI MILANO S.p.A. PRESENTA IL 19 APRILE 2023, IN OCCASIONE DEL SALONE DEL MOBILE,**

**“ARTABLE, DOVE L’ARTE INCONTRA LA TAVOLA”**

**L’*experience* si svolgerà in collaborazione con la Galleria “Deodato Arte” per il lancio in anteprima nazionale della collezione *Tableware* “Pozzi Milano 1876”**

*Appuntamento a Milano mercoledì 19 aprile 2023 per l’happening che celebra il connubio tra arte, convivialità e raffinatezza della tavola: una serata-evento che vedrà protagonista la nuova collezione *Tableware* per la tavola firmata “Pozzi Milano 1876”, mise en place nell’iconico Castello Pozzi alla presenza del mondo della finanza, dell’arte e dell’industria. Il brand Pozzi Milano riparte con slancio grazie a 4 collezioni iconiche che sono destinate a passare alla storia e a essere distribuite in 75 Paesi.*

*Monticelli Brusati (BS), 18 aprile 2023 - **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**”), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici “Pozzi®” e “Castello Pozzi®”, oggetto di una strategia di licensing e rebranding, quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, in occasione della 61° edizione del Salone del Mobile di Milano organizza - in partnership con la **Galleria Deodato Arte**, punto di riferimento in tutto il mondo per Pop e Street Art – **ArTable**, *experience* che fonde arte, *lifestyle* e convivialità in una serata-evento presso l’iconico **Castello Pozzi a Milano**.*

**ArTable** nasce dall’idea di celebrare la vita attraverso il piacere dell’arte, della bellezza e della compagnia, creando un connubio sinergico. L’evento si inserisce all’interno della settimana del Salone del Mobile, una delle più importanti manifestazioni internazionali nel settore dell’arredamento e del design, e vedrà la partecipazione di esponenti della finanza, dell’arte e dell’industria.

L’appuntamento è in calendario per il tardo pomeriggio del **19 aprile pv**: sarà l’installazione di carte da gioco “*Love Art 4 All*” di **Rinaldo Denti** ed **Elio Fiorucci** ad accogliere gli ospiti nel giardino, dove potranno intrattenersi negli spazi sia esterni che interni del Castello Pozzi, nei quali saranno visibili le opere d’Arte della Collezione privata Castello Pozzi e di Deodato Arte e soprattutto la **nuova collezione *Tableware* “Pozzi Milano 1876”**, che verrà presentata qui in anteprima nazionale prima di approdare in 3 continenti.

La serata sarà aperta dal benvenuto di **Rinaldo Denti**, **CEO di Pozzi Brand Diffusion**, e da **Fabio Sanzogni**, **Amministratore Delegato** e **Vicepresidente di Pozzi Milano**, cui seguirà la performance dell’artista comasco **Mr. Savethewall** che realizzerà un *live painting* su un numero limitato di piatti firmati “Pozzi Milano 1876”, successivamente distribuiti tra gli ospiti tramite estrazioni a sorte.



# POZZI MILANO

**Rinaldo Denti, CEO di Pozzi Brand Diffusion** dichiara: “Non esiste fiera o Fuorisalone più importante di quello del mobile in Italia, e dopo così tanti anni passati a costruire con dedizione e costanza questa operazione di rebranding - del primo marchio della moda maschile italiana - non potevamo non organizzare qualcosa di speciale aperta a tutti gli *stakeholder* di questa rinascita. Vogliamo lanciare un messaggio a tutte le aziende italiane in cerca di un brand che possa aiutarle a vendere e competere anche nei mercati internazionali: Pozzi Milano 1876 è a disposizione di chi vuole differenziarsi grazie all’*heritage*, alla storia e ai valori di cui siamo portatori”.

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano**, aggiunge: “Abbiamo colto per primi le potenzialità del brand Pozzi Milano 1876 al punto da cambiare la nostra denominazione sociale e quotarci in Borsa: il mercato ha premiato il nostro coraggio e visione con un rialzo *triple digit*; i nostri clienti internazionali ci hanno supportato con i primi ordini di impianto assai incoraggianti e vogliamo essere da apri pista per le migliaia di aziende italiane che, come noi, potranno avere un brand aggiuntivo di livello *high scale* integrabile con le linee esistenti per differenziarsi dalla concorrenza e portare in giro per il mondo un Made in Italy fatto di classe ed eleganza senza tempo”.

Nel dettaglio, gli ospiti potranno ammirare in anteprima nazionale la collezione “Pozzi Milano 1876”, che rende omaggio alla prestigiosa residenza milanese, Castello Pozzi, dove l’Art Director Bruno Piardi, Consigliere di Amministrazione di Pozzi Milano, si è ispirato nei decori, dettagli e colori: *Charles, Déco, Liberty e Rosita* sono i nomi delle quattro linee che compongono la nuova collezione senza tempo, e sono caratterizzate da articoli in stile Déco, reinterpretati in chiave moderna, che uniscono materiali di eccellente qualità e finiture sofisticate, con l’intento di creare un’atmosfera di grande classe ed eleganza.

L’evento vedrà come sponsor rinomati brand quali **Harmonic Shapes, Capobianco Organic Farm**, la pluri-premiata **Tosi Pasticceria**, la cantina del ‘500 **Villa Franciacorta**, mentre il catering sarà a cura di Eventi Catering con la supervisione di Angelo Garini, il noto Event Designer che si occuperà di realizzare un’installazione che prevede la realizzazione di un tavolo scenografico, cuore del momento dedicato al *banqueting*.

\*\*\*\*

## **Pozzi Milano**

*Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte della tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi®” e “Castello Pozzi®” oggetto di una strategia di licensing e rebranding. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello*



# POZZI MILANO

*internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola.*

ISIN Azioni ordinarie IT0005499949 - ISIN Warrant Pozzi Milano 2022-2027 IT0005499923

**Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

Email [investor@pozzimilano.it](mailto:investor@pozzimilano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

**Media Relations**

**Spriano Communication & Partners**

**Fiorella Girardo**

Email [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

Tel. +39 348 8577766

**Cristina Tronconi**

Email [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

Tel. +39 346 0477901