



POZZI MILANO

POZZI MILANO S.p.A.:

L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2022 E LA DESTINAZIONE DELL'UTILE

Monticelli Brusati (BS), 28 aprile 2023 – L'Assemblea degli Azionisti di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici “**Pozzi®**” e “**Castello Pozzi®**”, oggetto di una strategia di licensing e re-branding, si è tenuta in data odierna in prima convocazione, sotto la presidenza di Diego Toscani, così come indicato nell'avviso di convocazione pubblicato in data 13 aprile 2023.

Principali risultati di Pozzi Milano al 31 dicembre 2022

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato il bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2022, corredata dalle relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di revisione che riporta i seguenti risultati:

- il **Valore della Produzione** è pari a € 21,72 milioni, in crescita del 19,13 % rispetto al 2021 e record storico;
- l'**EBITDA**¹ è pari a € 2,19 milioni, in crescita del 49,22% rispetto al 2021 per un margine del 10,08%;
- l'**EBIT** è pari a € 1,66 milioni, in crescita del 32,23% rispetto al 2021;
- il **Risultato Netto** di periodo positivo per € 1,01 milioni, in crescita del 71,09% rispetto al 2021;
- l'**Indebitamento Finanziario Netto** è stato per € 2,69 milioni rispetto a € 1,65 milioni nel 2021;
- il **Patrimonio Netto** è pari a € 6,02 milioni e disponibilità liquide per oltre € 3,12 milioni.

1. Indicatore Alternativo di Performance: EBITDA (Earning Before Interest Taxes Depreciations and Amortizations – Margine Operativo Lordo) rappresenta un indicatore alternativo di performance utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento.



POZZI MILANO

Destinazione dell'utile d'esercizio

L'Assemblea degli Azionisti ha, inoltre, approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione di destinare il risultato dell'esercizio, pari a € 1.006.286,41, a riserva straordinaria per € 955.972,09 e a riserva legale per € 50.314,32.

Deposito della documentazione

La Società rende noto che il verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico, nei termini prescritti dalla normativa vigente, presso la sede legale e sul sito internet della Società all'indirizzo www.pozzimilano.it (Sezione Investor Relations/Assemblee) nonché sul sito internet di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

Il fascicolo di bilancio approvato dall'Assemblea contenente il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, corredata della relazione sulla gestione, della relazione del Collegio Sindacale e della relazione della Società di revisione, è a disposizione degli Azionisti sul sito internet della Società, all'interno della sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni e sul sito internet di Borsa Italiana, sezione Azioni/Documenti.

Si rende altresì noto che per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimilano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte della tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi®" e "Castello Pozzi®" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.



POZZI MILANO

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Email info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901